



108年度 標竿學習獲選案例發表會

行政院人事行政總處
公務人力發展學院

本教材僅供本學院班期學員使用 請遵守著作權法相關規定

行政院人事行政總處公務人力發展學院

108 年度標竿學習案例甄選暨推廣實施計畫

壹、依據

- 一、行政院人事行政總處公務人力發展學院(以下簡稱本學院)
組織法第二條第 8 款：「其他有關行政院所屬機關與地方機關公務人員之訓練及發展事項」。
- 二、本學院 108 年度訓練計畫。

貳、目的

發掘政府施政適合公務人員學習與分享之關鍵議題或創新作法，藉由標竿學習模式，收集並選拔各主管機關績效卓著之行政個案，據以發展標竿學習教案，及辦理觀摩與教學活動，發揮知識分享及擴散效應，精進行政效能。

參、辦理機關

- 一、指導機關：行政院人事行政總處。
- 二、參加機關：行政院所屬中央及地方機關(以下稱各主管機關)。
- 三、承辦機關：本學院。

肆、薦送及甄選方式

- 一、案例薦送
 - (一)由各主管機關擇優薦送具標竿學習價值之施政案例，並以薦送 1 案為限。
 - (二)各主管機關填具「標竿學習案例薦送表」(如附件)，內文應包含案例簡述、創新作為、問題解決、具體效益、標竿價值及未來延展等 6 項，並符合甄選重點之內容。
 - (三)須為最近 5 年內自行或與其他機關團體合作辦理者；已獲得國內公、私部門其他獎項之案例，不得薦送。

二、 案例甄選

- (一) 初審：由本學院依各機關薦送表內容進行審查，擇適合教學延伸之個案進入複審。
- (二) 複審：由本學院遴聘專家學者進行書面甄選。
- (三) 入選名額：擇優良獎 3 名及佳作獎 3 名，以上獎項得視甄選結果從缺或增列。
- (四) 甄選指標

甄選面向	甄選重點	比重
創新作為	面對或感受外在情勢及民意，所具有之創意或創新程度	20%
問題解決	跨域合作、資源統籌運用等執行過程之難易程度	15%
具體效益	以質、量化分析資料呈現影響機關內部行政作業或外部民眾權益等情形	25%
標竿價值	案例可增進公務人員知能或工作效益，具學習、推廣或普及性之應用價值	35%
未來延展	案例分享效益及未來可能遭遇之侷限與因應方式	5%

伍、獎勵措施

- 一、優良獎案例：由本學院頒發優良獎座 1 座及團隊獎金新臺幣壹萬元整。
- 二、佳作獎案例：由本學院頒發佳作獎座 1 座及團隊獎金新臺幣伍仟元整。
- 三、行政獎勵：由本學院函請入選案例提報機關就相關人員辦理敘獎鼓勵。

陸、標竿案例分享推廣

- 一、發展標竿教案：由本學院洽請學者專家協助撰寫標竿教案及規劃相關課程，獲獎機關應配合辦理。本學院對前開教案並得作為推廣及教學使用。
- 二、標竿案例發表：標竿學習案例獲獎機關，應配合本學院規劃，參與標竿案例發表之分享及協助教學活動等推廣事宜。

柒、相關作業期程

項目	辦理期程
各主管機關薦送標竿學習案例	108 年 4 月至 6 月
標竿學習案例甄選	108 年 7 月
標竿教案產出	108 年 8 月至 9 月
頒獎及標竿案例發表會	108 年 11 月

(本學院得視業務實際需要調整辦理期程)

- 捌、本實施計畫未盡事宜得視實際需要補充修正之。

一、 撰寫指引

- (一) 建議主題：有助於提升公務人員知能或工作效能之特定問題導向型(涉及問題解決之方式、創新或突破之作法)或綜觀型(機關整體作法、流程改造或公私協力等較整體性之作法)案例，具普及性、未來性及效益性尤佳。
- (二) 避免只適用特殊時空背景，或涉及隱私、個人資料、性別平等、族群議題等案例，並保持行政中立。

二、 書寫體例

- (一) 本表請以 A4 規格、標題為標楷體 16 號字、內文為標楷體 14 號字，段落為固定行高 24 點繕打。
- (二) 案例內容字數以 2,000~3,000 字為原則，如有相關照片及佐證資料等，請置於附件。

行政院人事行政總處公務人力發展學院

108 年度標竿學習案例

薦送表

案例名稱：

薦送機關全銜：

辦理機關全銜：

中 華 民 國

年

月

壹、 案例辦理機關基本資料

案例辦理機關全銜			
案例辦理預算規模	新臺幣		元整
案例辦理人力規模			
案例辦理機關簡介			
聯絡人姓名/職稱		電話	
聯絡人電子郵件			

貳、 案例內容

內容面向 ¹	重點摘述
案例簡述	(請簡述本案例之背景、現況分析、問題意識等。)
創新作為	(面對或感受外在情勢及民意，機關所採取之創新作為，例如：流程改善、政策工具的選擇、資通訊科技的導入等，或可列舉與其他機關、本機關過往做法相較之創新或改良程度。)
問題解決	(執行上述創新作為所遭遇之困難，例如：法令限制、利害關係人、關鍵議題、跨機關協調、資源統籌運用或資料蒐集困難等。)
具體效益	(機關內部行政作業，例如：工作效能、服務成本、團隊協調或機關形象等；外部民眾權益，例如：公益性、服務量、滿意度、便捷性等質化或量化資料。)
標竿價值	〔案例可增進公務人員知能或工作效益，並具學習、推廣或普及性之應用價值，聚焦於公務人員所扮演的公共管理者角色，於解決事件當下所運用的知識、技巧或組織管理內涵，應符合下列核心能力至少 1 項(可複選)：願景形塑、風險管理、變革領導、問題分析、績效管理、溝通協調、團隊建立、行政處理能力及公共服務精神等解決問題的能力與過程(註：各核心能力內涵可參考行政院 105 年 1 月 13 日核定之行政院所屬機關及地方機關公務人員學習地圖)。〕
未來延展	(案例分享效益及帶動其他機關學習之擴散效益，或案例未來可能遭遇之局限及因應方式。)

¹詳參甄選指標。

參、相關附件

相關照片及佐證資料請依序編碼為附件 1、附件 2、…，並列出附件清單如下。

附件 1：

附件 2：（請自行依序延伸）

行政院人事行政總處公務人力發展學院
108年度標竿學習案例甄選暨推廣計畫
入選案例一覽表

獎項	推薦機關	案例名稱
優良獎	客家委員會	從「樟之細路」Raknus Selu到客家的文藝復興
	新北市政府	「從紙上談兵到指上談兵」－新北市政府消防局緊急應變指揮學院
	衛生福利部	運用疾病擬人於傳染病防治宣導
佳作獎	勞動部	徵才活動科技化 就業媒合E把罩
	澎湖縣政府	澎湖海洋生態環境整治、復育與教育計畫－以內灣為例
	教育部	優化HBL行銷，形塑政府民間三贏策略
	國立故宮博物院	故宮數位行動博物館－故宮數位開發與外縣市數位巡展推廣

行政院人事行政總處公務人力發展學院
108年度標竿學習獲選案例發表會議程

時間：108年11月20日(星期三)

地點：公務人力發展學院臺北院區前瞻廳(臺北市大安區新生南路3段30號)

時間	議程	說明
09:30-10:00		報到
10:00-10:10	開幕致詞	行政院人事行政總處 <u>蘇俊榮</u> 副人事長
10:10-10:20	頒獎合影	標竿學習案例優良獎3名及佳作獎4名
10:20-12:00	專題座談一 (資訊運用)	<p>主持人：國立東華大學<u>朱景鵬</u>副校長</p> <p>主講人：(各標竿案例發表時間為15分鐘)</p> <p>1. 新北市政府消防局<u>蕭柏桓</u>科長</p> <p>發表案例：「從紙上談兵到指上談兵」-新北市政府消防局緊急應變指揮學院</p> <p>2. 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署<u>林桂慧</u>科長</p> <p>發表案例：徵才活動科技化 就業媒合E把罩</p> <p>3. 國立故宮博物院<u>吳紹群</u>科長</p> <p>發表案例：故宮數位行動博物館-故宮數位開發與外縣市數位巡展推廣</p> <p>與談人：</p> <p>1. 國立政治大學公共行政學系<u>廖興中</u>副教授</p> <p>2. 內政部消防署<u>王志鵬</u>視察</p> <p>3. 勞動部勞動力發展署<u>尤舜仁</u>簡任技正</p> <p>4. 文化部資訊處<u>王揮雄</u>處長</p> <p>5. 各標竿案例機關代表</p>

時間	議程	說明
12:00-13:30		午餐及休息
13:30-15:30	專題座談二 (政策溝通與行銷)	<p>主持人：國立臺北大學公共行政暨政策學系 <u>呂育誠</u> 教授</p> <p>主講人：(各標竿案例發表時間為15分鐘)</p> <ol style="list-style-type: none"> 客家委員會 <u>戴珮如</u> 研究員 發表案例：從「樟之細路」Raknus Selu 到客家的文藝復興 衛生福利部疾病管制署 <u>彭美珍</u> 科長 發表案例：運用疾病擬人於傳染病防治宣導 澎湖縣政府農漁局 <u>張宏安</u> 技士 發表案例：澎湖海洋生態環境整治、復育與教育計畫-以內灣為例 教育部體育署 <u>王漢忠</u> 組長 發表案例：優化 HBL 行銷，形塑政府民間三贏策略 <p>與談人：</p> <ol style="list-style-type: none"> 中央警察大學通識教育中心 <u>王俊元</u> 副教授兼主任 交通部觀光局 <u>吳潔萍</u> 組長 國家發展委員會社會發展處 <u>張富林</u> 處長 行政院農業委員會漁業署 <u>莊昇偉</u> 簡任技正 各標竿案例機關代表
15:30-15:40	意見交流	<p>主持人：行政院人事行政總處公務人力發展學院 <u>城忠志</u> 院長</p>
15:40		結束賦歸



新北市政府

「從紙上談兵到指上談兵」 - 新北市政府消防局緊急應 變指揮學院

108年度標竿學習
案例

優良獎





緊急應變指揮學院
Emergency Response Command Academy

從紙上談兵到指上談兵

~新北市政府消防局

— 簡報大綱 —

- 01 案例簡述
- 02 創新作為
- 03 問題解決
- 04 具體效益
- 05 標竿價值
- 06 未來延展



壹、案例簡述 - 問題分析

火災案件數
下降

訓練功能性
不足

災害複雜度
加劇

演習預算成
本高



壹、案例簡述 - 訓練功能性不足

真實災害

???

兵棋推演
實兵演練

養成教育
在職訓練



貳、創新作為 - 契機

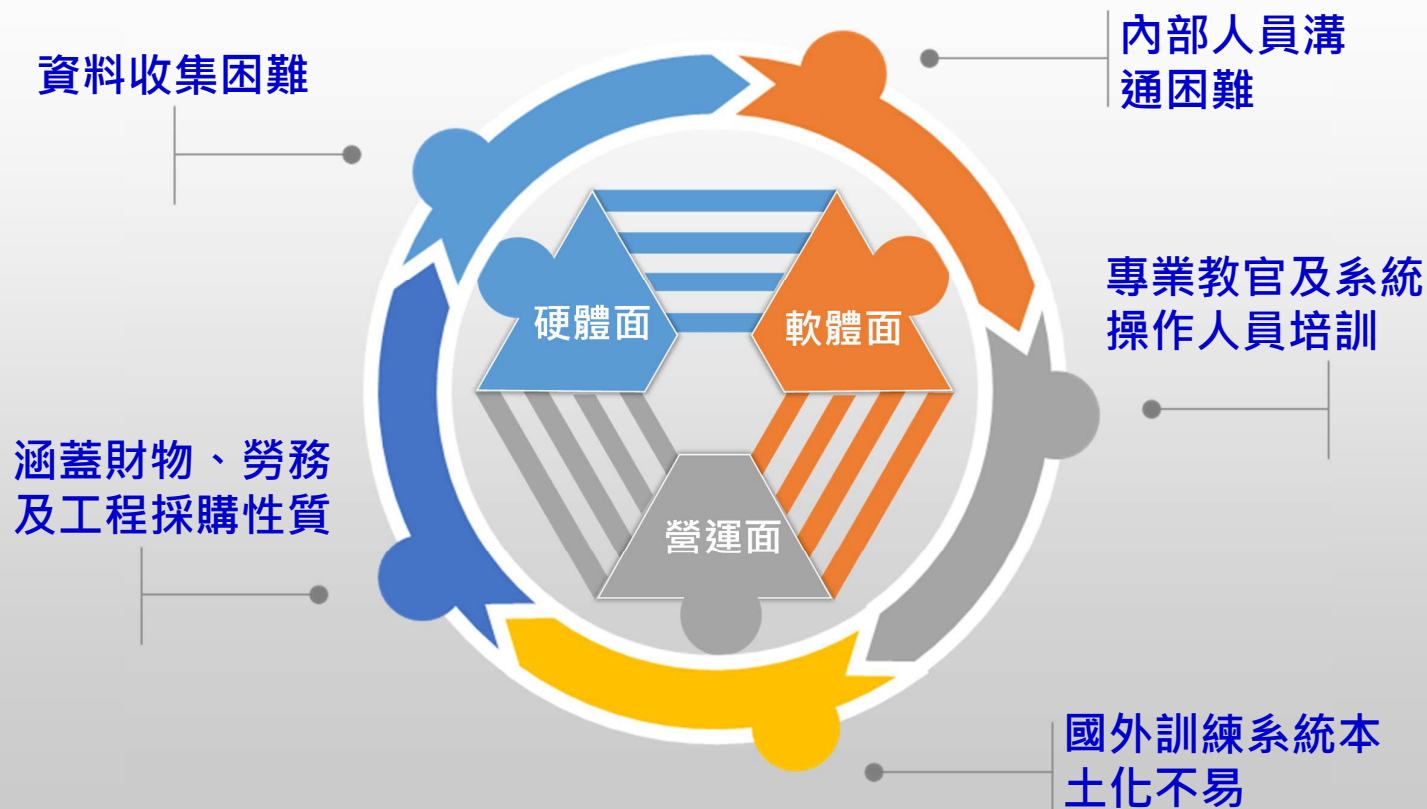
106年1月成立專案小組



貳、創新作為 - 開創消防模擬教育



參、問題解決 - 面臨之困難



參、問題解決 - 解決方式

問題	說明	解決方式
資料收集困難	1.國內無成功案例 2.臺灣消防市佔率低	1.成立專案小組 2.參考國內使用電腦模擬兵棋推演經驗 3.參訪國外實際使用單位
涵蓋財物、勞務及工程採購性質	1.規劃招標不易 2.廠商承攬能力有限	1.建立採購多方聯繫窗口 2.訪談國內廠商意願及協調國外原廠來臺展示 3.評選納入實機操作
國外訓練系統本土化不易	1.國內廠商起步較晚 2.國內外救災機制不同	1.結合廠商實地瞭解我國救災機制 2.客製化消防能量及場景 3.翻譯消防專業詞彙
專業教官及系統操作人員培訓	1.與以往訓練方式不同 2.首次採用模擬訓練	1.網羅志同道合人員 2.學習國外使用經驗及模式 3.聘請國外專業教官來臺訓練
內部人員溝通困難	1.上級長官之信心 2.基層人員之信任	1.辦理研討會分享國外經驗 2.基層主管人員訓練 3.辦理種子教官訓練

參、問題解決 - 永續經營



肆、具體效益



ERCA於106年8月爭取預算、107年3月發包、107年辦理試營運活動，並於108年4月24日正式啟用



肆、具體效益 - 成本效益本高

以40至60人演練規模為例

	場地	安全性	團隊合作	訓練頻率	可變化性	訓練效果	籌備複雜度	預算
傳統兵棋推演	容易 勝	安全 勝	低	高 勝	中	尚可	低 勝	低 勝
實兵演練	不易	不安全	中	低	低	尚可	高	中
虛擬實境演練	尚可	安全 勝	高 勝	高 勝	高 勝	佳 勝	低 勝	高

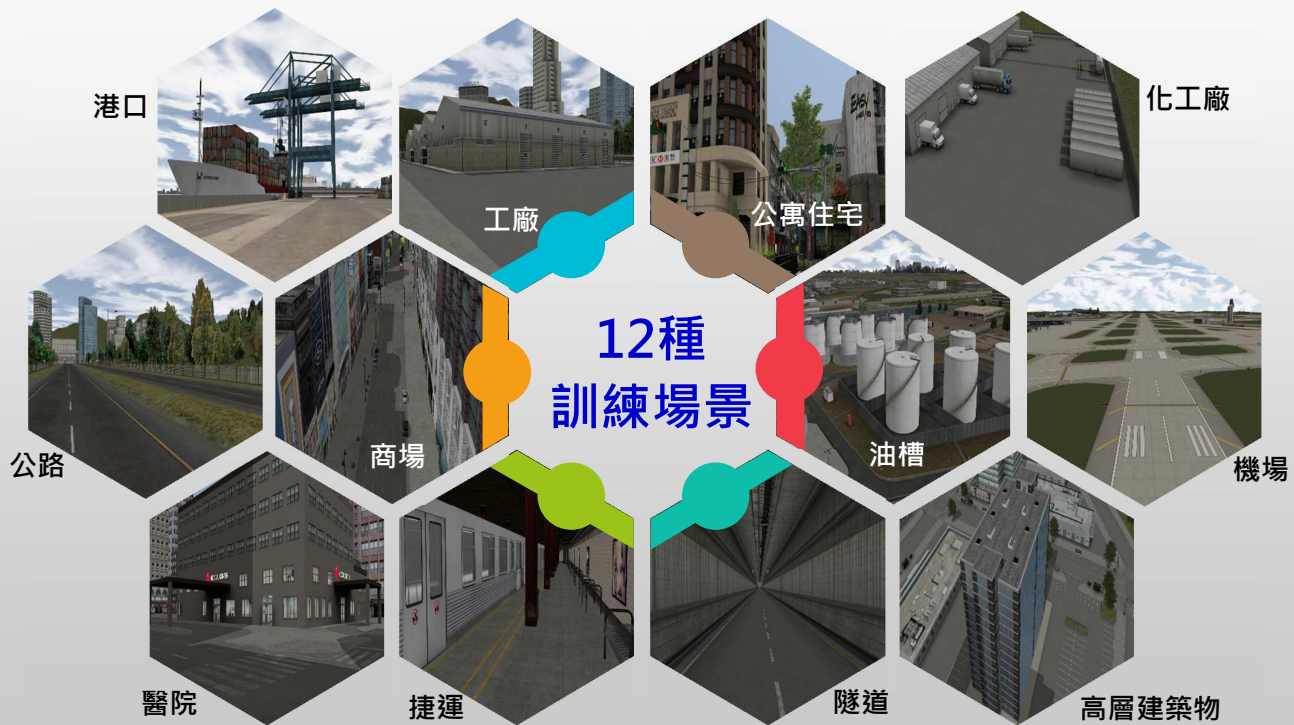
就成本考量而言，1年花300萬辦1場大型演習；建置實境模擬訓練系統為3,500萬，1年可以辦理720場虛擬實境演練，平均1場約4.9萬，訓練頻率與成本具有相當之效益值。

肆、具體效益 - 救災經驗快速累積

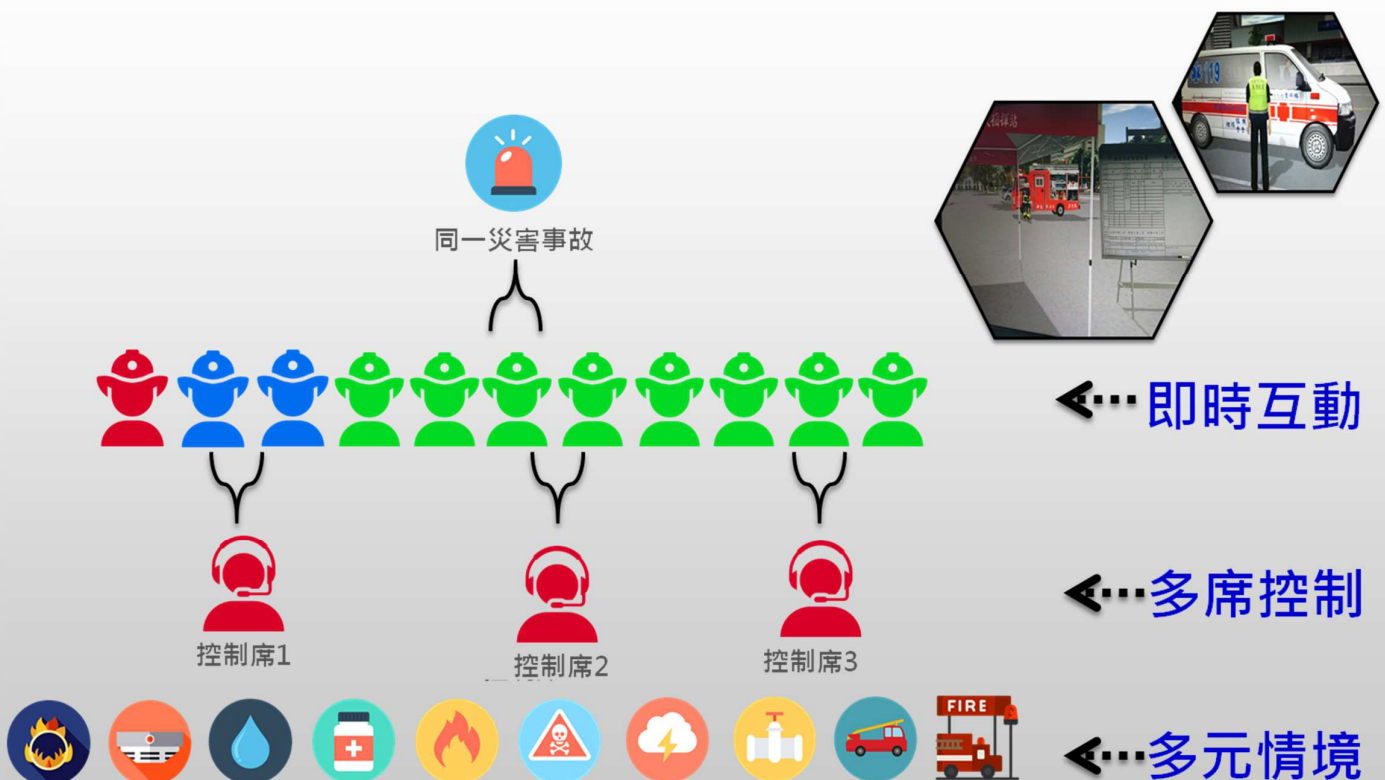


肆、具體效益 - 增加各類型災害搶救流程熟稔度

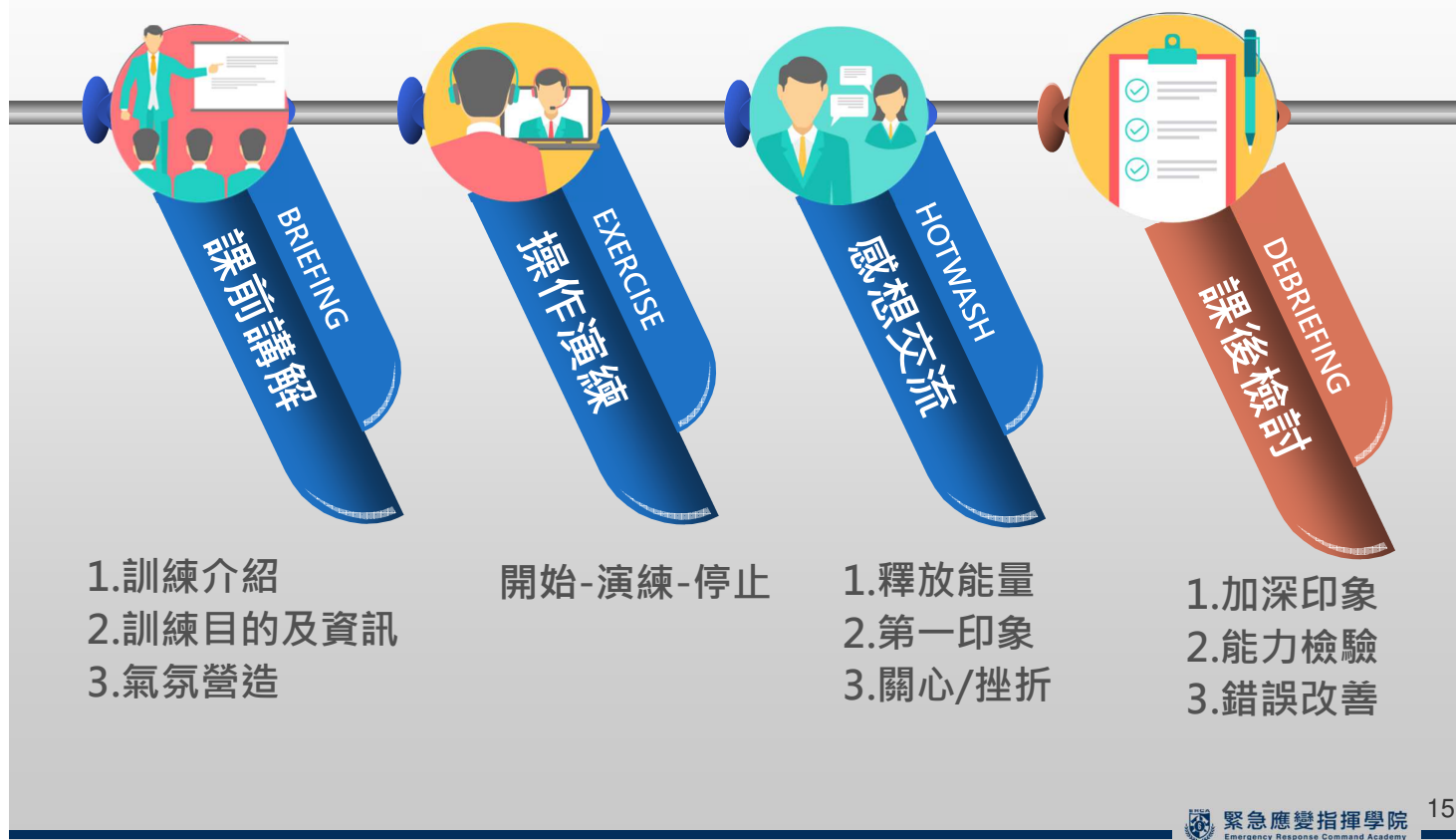
ERCA訓練模組及場景



肆、具體效益 - 在安全環境下進行高危險情境訓練

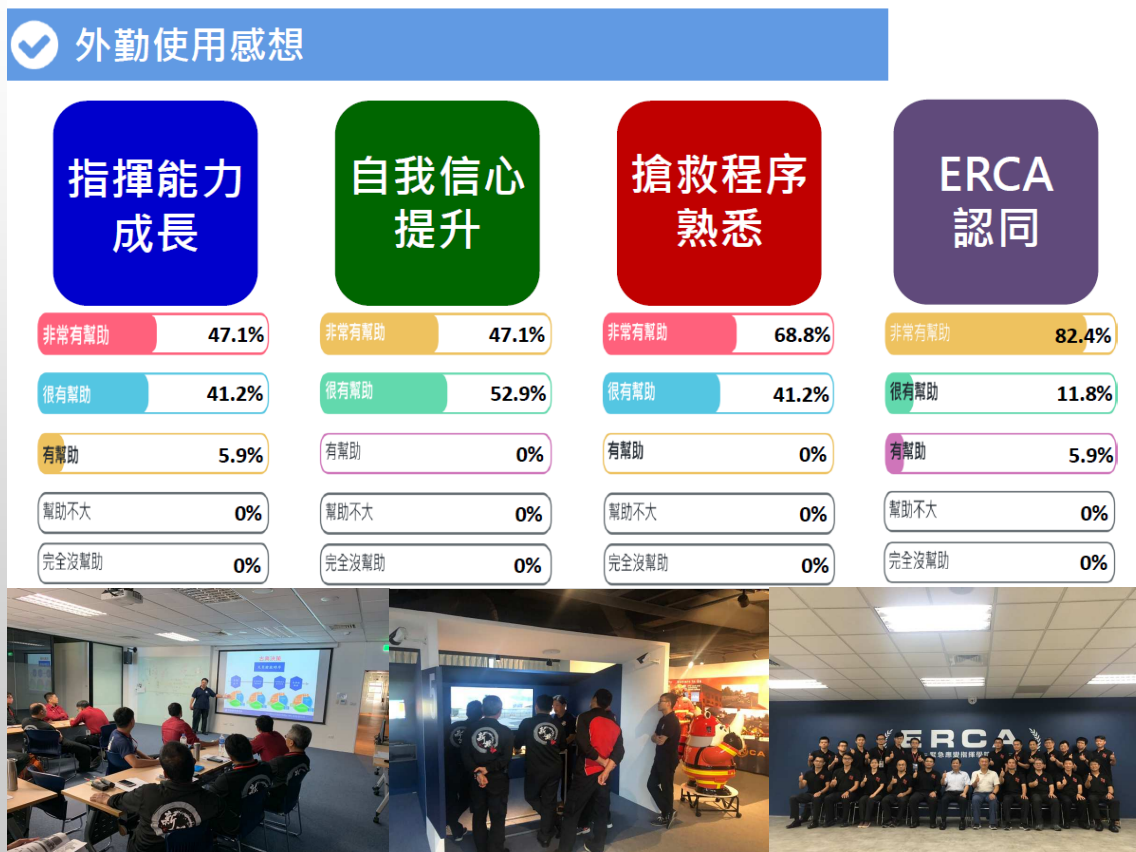


肆、具體效益 - 強化團隊合作默契與資源管理



15

肆、具體效益 - 基層幹部訓練滿意度佳



16

肆、具體效益 - 成為各縣市消防單位標竿學習對象



截至目前為止，國內消防單位包括行政院災害防救辦公室、內政部消防署、臺北市、桃園市、嘉義市等已組成代表團參訪ERCA及學習訓練模式，另ERCA辦理相關研討會及活動亦有各縣市代表參加



肆、具體效益 - 跨領域產官學界合作交流

高科技廠房

自衛消防編組演練、毒化災



大型教學醫院

大量傷病患演練、危機應變



大專院校

養成教育、學術研究



肆、具體效益 - 建立國際知名度及能見度



肆、具體效益 - 強化民眾對於消防指揮官之信心



指揮官之決心 是救災成敗關鍵

站在第一線 守護新北安居樂業

肆、具體效益 - 重建歷史重大災害案例



伍、標竿價值



01

開創消防模擬教育

運用電腦模擬系統作為指揮官救災指揮訓練重要工具，積極爭取預算及籌組專案小組，實地瞭解國外使用情形、訓練學習及系統功能需求

02

跨領域應變訓練整合

ERCA具有發展跨領域應變訓練整合之發展空間，讓不同單位人員了解所扮演之角色、職責以及搶救災目的等，促進跨單位溝通及協調之能力，符合風險管理之概念

03

專案小組熱忱、奉獻、創新

ERCA從規劃、執行、檢核到處理，靠的是專案小組的通力合作，小組成員組成多元，有不同層級且為不同單位，成員對於ERCA之目標均能明白、同意和承諾努力達成



結合民間自衛消防編組演練

如能提高民間學習效果，將初期災害傷害減至最低，可大幅降低業者損失並減少耗費救災人力、物力

應用建築資訊模型 (BIM)

電腦模擬訓練系統所需要的不同場景，未來仍需要編列經費持續新增，透過BIM可減少費用支出，對於特殊場所及建築物則可透過合作方式擴充

簡報結束 敬請指教

凡治眾如治寡 分數也 鬥眾如鬥寡 形名也

—— 孫子兵法

The way you manage a large force should be similar to how you manage a small one. It all depends on how you organize your crews.

Fighting with a large army under your command is nowise different from fighting with a small one. It's merely a question of efficient communication and coordination.

—— The Art of War



凡治眾如治寡，分數是也；
鬥眾如鬥寡，形名是也。
孫子兵法





勞動部

徵才活動科技化 就業媒
合E把罩

108年度標竿學習
案例

佳作獎



徵才活動科技化 就業媒合E把罩

報告人：就業促進科
林桂慧科長



勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
TAOYUAN-HSINCHU-MIAOLI REGIONAL BRANCH WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR

簡報大綱



機關簡介

1

現況與問題分析

2

規劃內容

3

推動成效

4

未來努力方向





勞動部勞動力發展署桃竹苗分署於103年2月17日改制成立，期能發揮區域運籌功能並整合桃竹苗轄區**就業服務**、**職業訓練**、**技能檢定**與**創業協助**資源與業務，以穩定轄區就業安全服務體系運作，扮演勞動力開發、提升與運用之角色。



1

現況與問題分析

現況與問題分析

徵才活動辦理情形

年度	項目	辦理場次	參加廠商家數	參加人次
103年	徵才活動	188	3,022	34,837
	就博會	2	260	5,674
104年	徵才活動	151	2,688	28,007
	就博會	2	184	11,643
105年	徵才活動	149	2,534	29,610
	就博會	2	150	9,862
年平均		165	3,006	39,878

為了協助求職求才媒合，本分署每年辦理上百場次就業博覽會聯合徵才活動，平均每2.3天辦理一場徵才活動，參與人次達39,878人次。

現況與問題分析

徵才及媒合作業效率不佳

求才廠商配合度落差

人力配置不一

資訊能力不均

參與意願低

求職者尋職時間成本高

活動資訊未整合
無法事先得知

活動現場需重複
填寫履歷資料

活動後等候廠商
通知時間長

同仁習慣原有作業流程

缺乏對資訊科技
信任感

無資訊專責
人員

缺乏創新思維

手冊文宣作業費時

廠商提供職缺資料
內容格式不一

反覆校對資料

需配合印刷廠
時程

活動手冊需分
裝及寄送

行政作業繁瑣

廠商面試結果僅
得以紙本註記

大量紙本履歷需
人工整理分類

無法立即產出統計
數據

無法完整掌握現場
求職者名單

7

現況與問題分析

提升徵才及媒合作業效率

縮短行政流程 化繁為簡

- 活動資料電子化
- 建立快速報到流程
- 就業媒合線上化
- 自動產出媒合紀錄

建立活動資料整合機制

- 統一表單格式
- 整合活動相關訊息
- 求才資料電子化
- 線上滿意度調查

分眾服務 資訊平衡

- 走動式服務
- 設置大型觸控螢幕
- 製作活動QR code
- 運用社群媒體

資通訊服務導入

- 公私協力
- 介接台灣就業通資料庫
- 提供履歷表重複調閱功能
- 開放資料下載

提升徵才及媒
合作業效率

8

2

規劃內容

規劃內容

提升徵才及媒合作業效率

GOAL

就業資訊無紙化

就業資訊即時化

就業媒合科技化

首創
「徵才活動無紙化」模式

建置
「無紙化徵才活動E網」

建置
「現場徵才就業媒合系統」

- 線上核對資料
- 職缺立即曝光
- 提前瀏覽、隨時翻閱



- 活動手冊、職缺一覽表、宣傳海報、DM、活動邀請卡、滿意度調查表



- 活動現場各攤位設置職缺QR-Code



- 設置大型觸控螢幕
- 走動式服務人員



- 民眾即時回饋
- 提高問卷回收率

[illegible]

規劃內容

就業資訊即時化 24小時零漏接



全國第一個環保減碳
「無紙化徵才活動E網」

- ★整合徵才活動資訊
- ★零時差
- ★零障礙



AA身障標章

13

規劃內容

就業資訊即時化 24小時零漏接



結合廣播媒體
空中實況轉播

Live即時通訊
媒合零距離



現場視訊面試



運用網路行銷
網紅現場直播

14

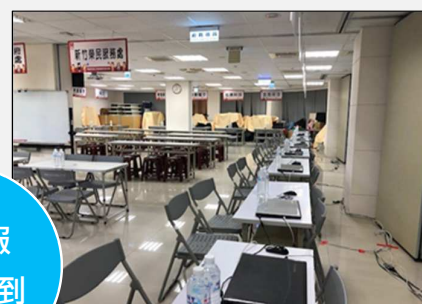


化繁為簡
一級服務

系統介接
一鍵連結

現場徵才
就業媒合
系統

ID一報
履歷就到



一鍵下載
結果立知

一指神功
媒合亨通



15

系統使用前後流程之改善



16

3

推動成效

推動成效

廠商求才更便捷 民眾求職好便利

廠商報名家數

108年 82家
107年 60家
106年 60家

成長
1.4
倍

活動參加人次

108年 6,400人次
107年 3,892人次
106年 3,678人次

成長
1.74
倍

履歷投遞人次

108年 4,203人次
107年 4,268人次
106年 1,949人次

成長
2.16
倍

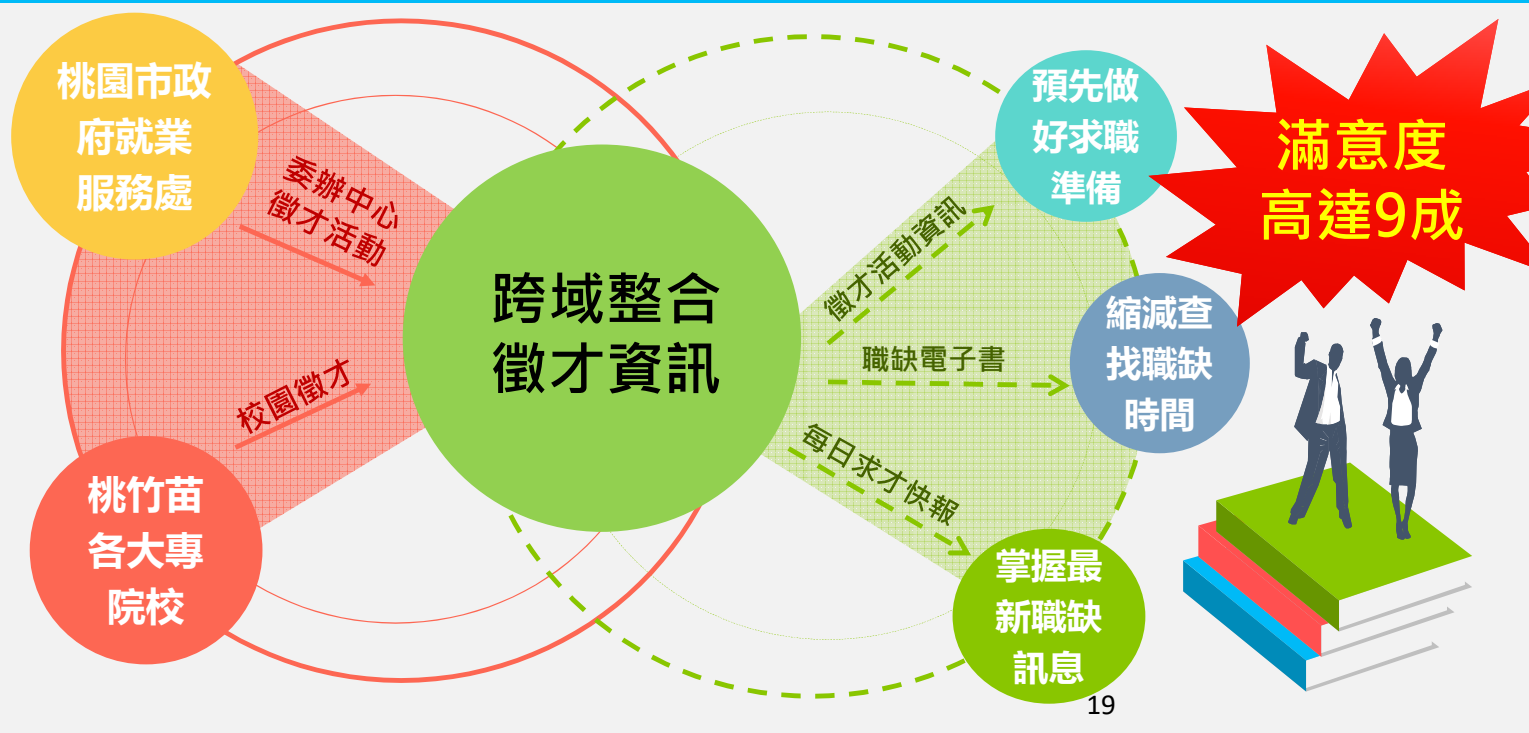
廠商省時又省力
活動參與更積極

就業資訊更多元
快速透明又詳細

求職求才更便利
媒合作業快又好

推動成效

跨域合作有效益 求職求才好滿意



推動成效

E化省紙更環保 服務量能大躍昇



減少人工
輸入作業
簡化行政
流程

大數據
分析
符合參與
者需求

系統介接
媒合
提升資料
完整性

掌握求職
者訊息
提供客製
化服務

創新思維 標竿學習

科技徵才 全面擴散

勞動部勞動力發展署及其他分署主動到場觀摩，並以本分署創新徵才活動模式為標竿，作為未來徵才活動規劃方向

本專案受到勞動部勞動力發展署肯定，並以本分署就業媒合系統架構為模型，規劃建置於台灣就業通網站中，發展為可供全台各公立就業服務機構實施科技化徵才之系統

4

未來努力方向

未來努力方向





簡報完畢 謝謝聆聽



勞動部勞動力發展署桃竹苗分署

TAOYUAN-HSINCHU-MIAOLI REGIONAL BRANCH WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR



國立故宮博物院

故宮數位行動博物館-故 宮數位開發與外縣市數 位巡展推廣

108年度標竿學習
案例

佳作獎





國立故宮博物院 數位內容研製與數位巡展

國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM



國立故宮博物院 教育展資處 資訊統合運用科

國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM

Content

1. 職責與業務創新特色

組織任務 / 單位創新意識

2. 具體事蹟

數位展示與體驗 / 數位推廣教育

數位影音與互動 / 網路服務

3. 迴響與肯定

國內外鼓勵與獎勵



1. 單位職責 及創新意識

組織任務與 創新意識

- 故宮之資訊統合運用科，沿革自博物館推動數位典藏、數位學習、文化數位體驗業務
- 除了傳統IT工作外，十多年來重視如何應用最新科技，將古典文化內容以新科技呈現、以數位拉近觀眾與文物距離
- 此外，也積極推動應用數位技術，將古文物知識融入教育之中，推動中小學文史學習

故宮文物數位互動 國內各縣市現場巡迴展示





製作故宮文物VR
推廣應用於國內中小學教學現場

2. 具體事蹟

數位巡展/數位互動/數位影
音/偏鄉數位學習/網站

數位互動

結合故宮文物元素
製作互動體驗裝置、沈浸式文物劇場等數位互動裝置
提供民營豐富及多層次的文化內容體驗



9

數位影音/ 記錄片

故宮多年來，利用文物的美感 / 知識 / 或文物歷史內容，製作大量的文物動畫片、記錄片、文物知識影片。不僅放置於Youtube供免費欣賞，讓各年齡民眾以影音方式吸收知識，也作為學校視聽教學的材料



10

數位巡展 台東/澎湖



清水雅集- 故宮數位
展。造福台中海線地
區民眾

台東數位展
提供東部民眾
故宮內容體驗



以科技突破地域限制，推展離島及
外縣市巡展、鏈結在地特色，規劃
故宮數位展示，解決真實文物不易
至外縣市展出之限制

11

數位巡展- 高雄/新竹



12

數位巡展- 台中/台北/ 基隆/宜蘭



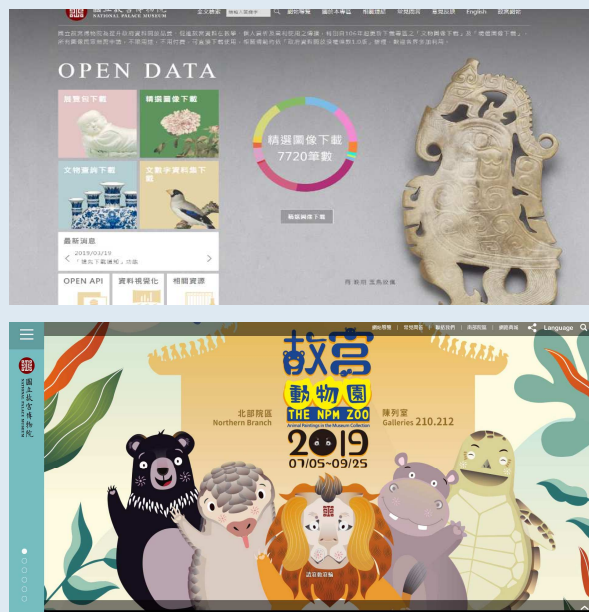
偏鄉數位學習



推動偏鄉數位學習方案，設計故宮文物內容之教案，以巡迴列車方式，每年攜行豐富之數位學習教案及教材，走訪30-50所中小學，進行藝術文物數位學習推廣 / STEAM教學推動

網站與 網路開放服務

經營多國語言官網，並開發政府資料開放之Open Data服務，提供文物圖像免費下載等上服務



15

3. 迴響與肯定 106-108

業界評選肯定：「故宮創藝STEAM」數位學習



107年資訊月百大創新產品獎 智慧學習領域

動畫及影視音類 國際肯定



「國寶星遊記」3D動畫片，獲2018年第29屆美國博物館協會(AAM) 謬思獎 榮譽獎。

《實幻之間－故宮玉器4K影片》，獲獎2019年第52屆美國休士頓獨立製片與國際影片影展白金獎



展覽或現場體驗 獎項肯定



「動物藝想」新媒體藝術展，獲2019年第30屆美國博物館協會(AAM) 現地體驗金獎。

故宮攜手HTC VIVE Arts團隊，將故宮文物VR化、打造「再現傳奇 - VR藝術體驗特展」，讓民眾透過科技技術重返〈清明上河圖〉畫中世界，獲美國GLAMi Awards榮譽

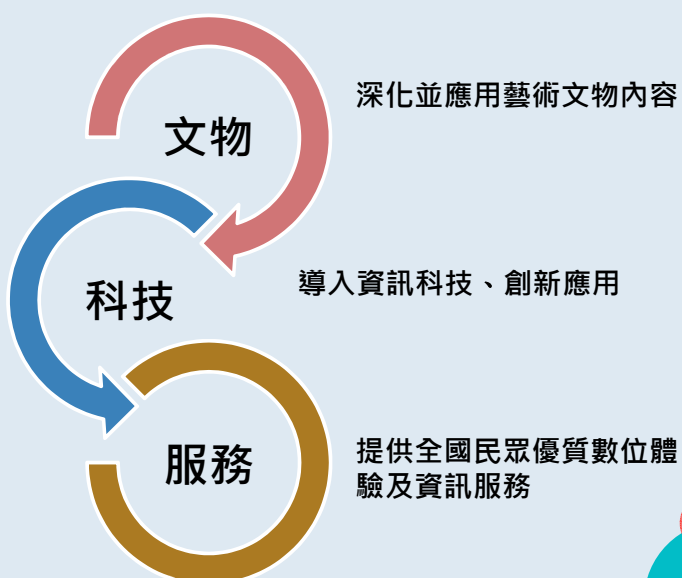


4. 結語與發展

結語

- 作為數位故宮團隊，執行政策配合科技發展，完成故宮文物數位化與數位推廣使命
- 積極協調跨單位、跨部會與館校合作、或反應地方民意與地方政府合作巡迴展覽
- 也積極推動應用數位技術，將古文物知識融入教育之中，推動中小學文史學習
- 累積了專案人員之能力，從願景形塑、團隊建立、行政處理能力、跨單位的溝通協調與科技應用熟悉度，持續推動團隊成長

組織發展



謝謝您的聆聽!

digib@npm.gov.tw



國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM





客家委員會

從「樟之細路」 Raknus Selu到客家 的文藝復興

108年度標竿學習
案例

優良獎



從「樟之細路」 Raknus Selu 到 客家的文藝復興



108年11月20日



報告大綱

- 1 介紹
- 2 案例摘述
- 3 執行歷程(一)
- 4 問題焦點
- 5 執行歷程(二)
- 6 總結



介紹

11/16鳴鳳古道締結儀式



臺三線客家文藝復興



介紹

友誼步道締結儀式



臺三線客家文藝復興



2019/10/29

韓國濟州島「偶來第15號步道」



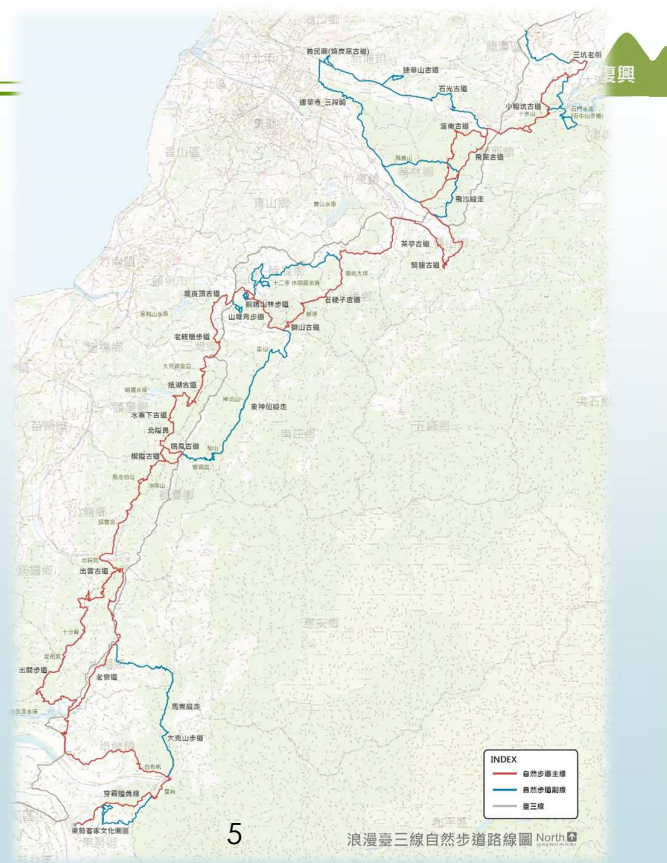
2019/11/16

苗栗獅潭鄉「樟之細路-鳴鳳古道」

介紹

Raknus Selu Trail命名

Raknus Selu Trail 指樟腦之路，但是從音譯上來看，並非是英文，而是在這條步道沿線居住的多元族群語言的結合，Raknus是台灣的原住民泰雅族、賽夏族對樟腦稱呼的結合（南島語系），而Selu是拓墾族群客語「小徑」的意思（漢藏語系）。

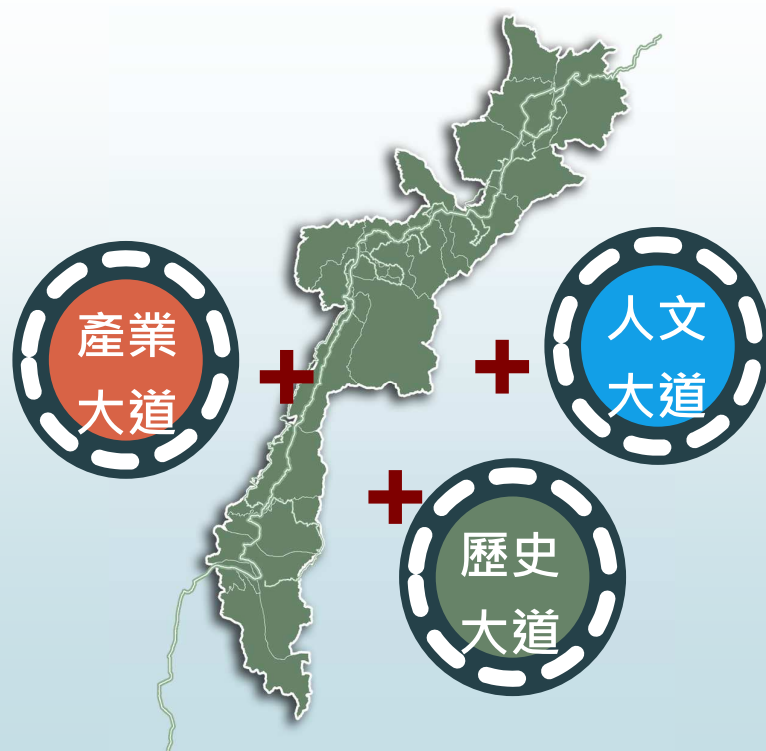


案例摘述

上位政策

國家級臺三線客庄浪漫大道

以區域聯合治理概念，進行臺三線行政部門之整合，並藉由「歷史大道、人文大道及產業大道」三大面向策略，整合跨界資源投入，初步奠定浪漫客庄發展基礎。



案例摘述

政策背景

- 落實蔡總統客家政策，透過「文化加值」等策略推動客家經濟。
- 結合生活、文化、生態、產業與觀光等面向，共同打造一條具備歷史縱深的「浪漫大道」。
- 帶動客庄地方創生經濟，發展客家文藝復興運動，讓臺三線成為客家文化邁向世界舞臺的最佳起點。

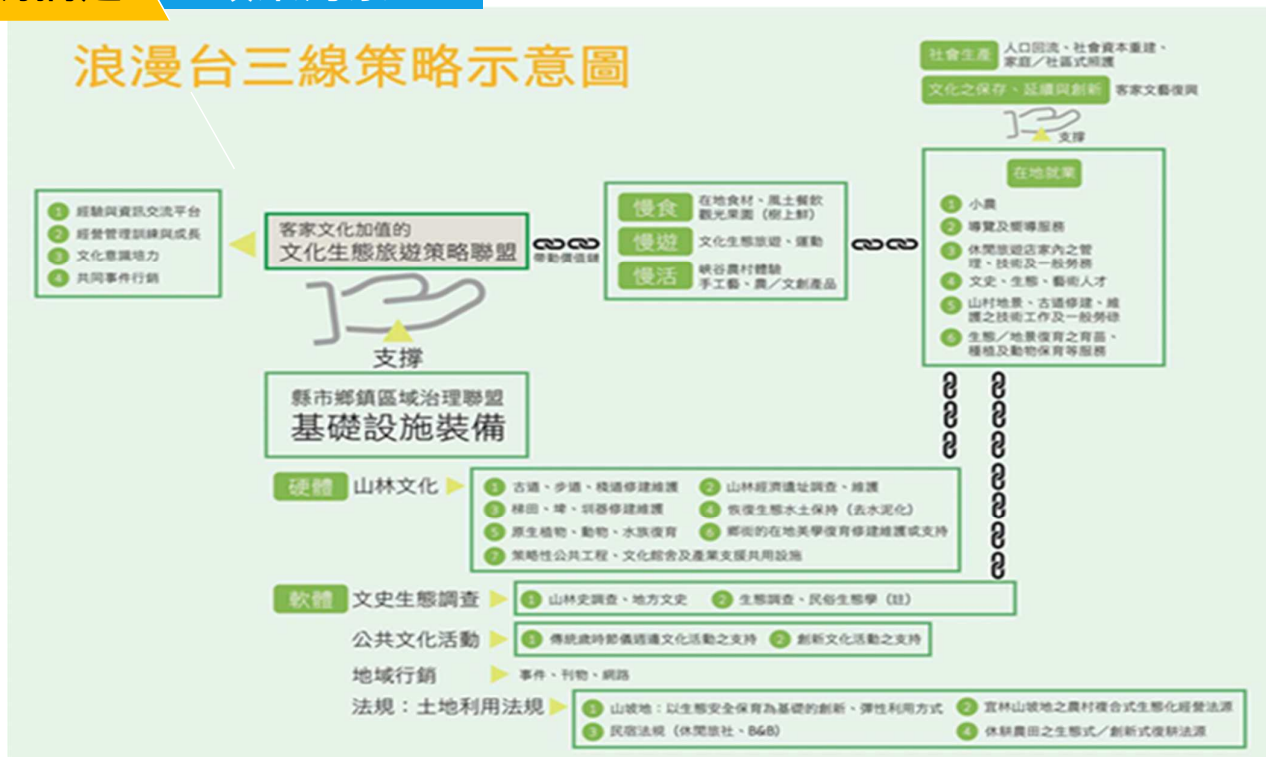
客家浪漫臺三線重點施政地圖



案例摘述

政策背景

浪漫台三線策略示意圖



《我來、我在、我離開 臺三線是一條離家的路》

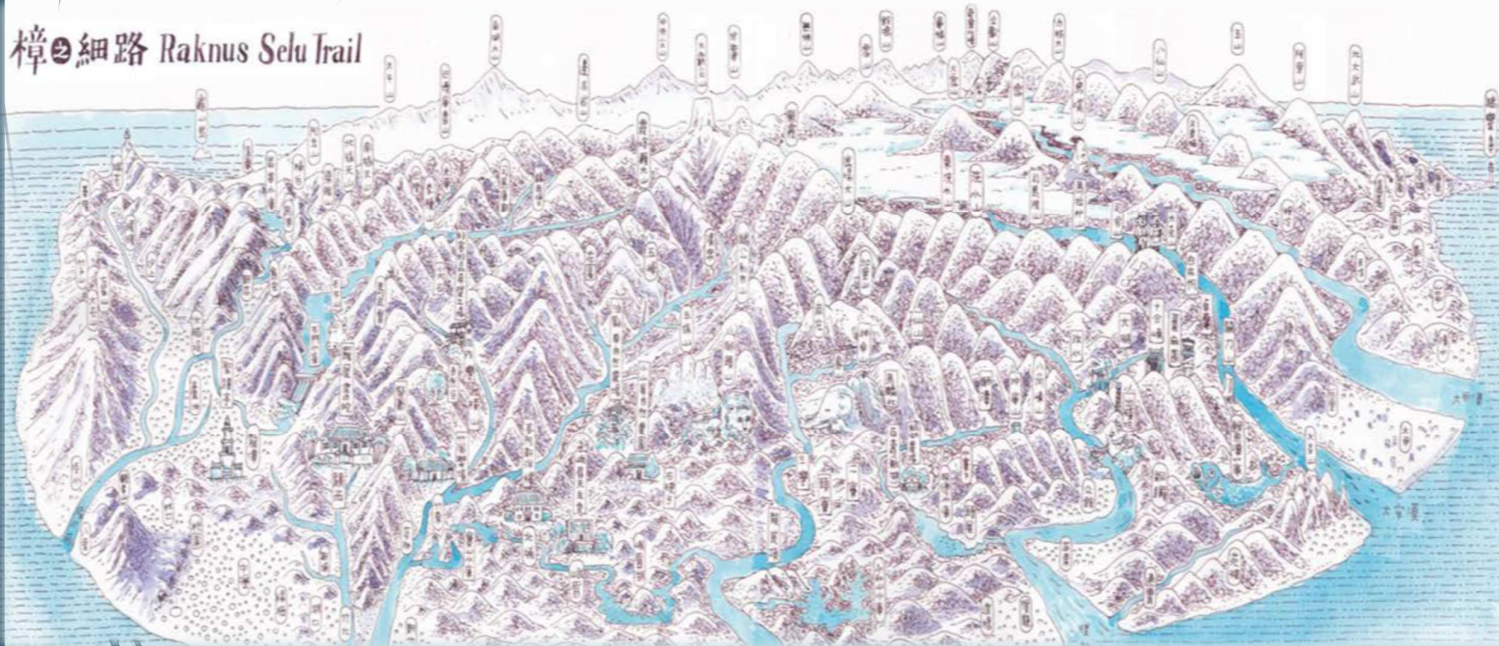
轉變

《我行、我修補、我守護 一條回鄉的路》

如何系統性完成臺三線自然環境及客家文化資源之保存與再利用?如何突破過往對客家的印象，讓人再次進到客庄?除了桐花祭、客庄節慶之外，臺三線還有怎樣的故事可以說呢?

「地方特色DNA」

樟之細路 Raknus Selu Trail



執行歷程(一) 路線踏查規劃

2017年5月

2018年6月

本會委由大凡工程管理顧問有限公司辦理「浪漫臺三線國家自然步道網絡建置及整體發展規劃」專業服務勞務採購案，歷時一年多的古道踏查、訪談、手作、論壇、部落客試走等活動後，規劃出頭起桃園龍潭三坑址，經新竹、苗栗、至臺中東勢之主副軸線，完成總長約380多公里的「樟之細路」自然步道。

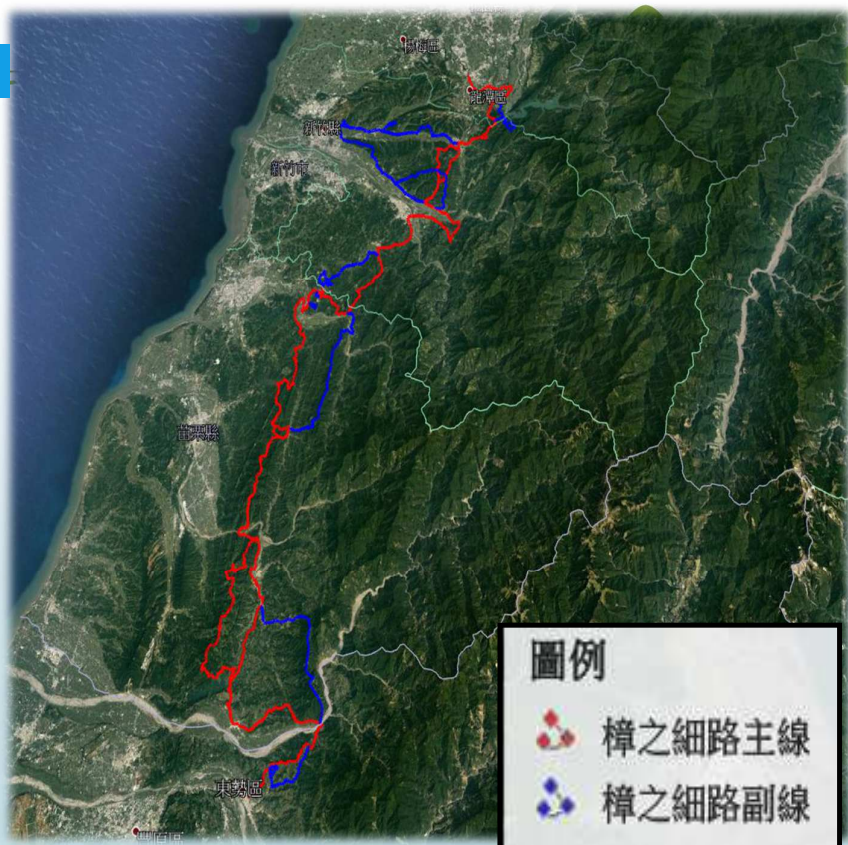


執行歷程(一)

古(走)道



主軸線**23**條古(步)道
副軸線**4**條古(步)道



圖例



樟之細路主線



樟之細路副線

執行歷程(一)

部落客試走踏勘



- 一. 地方問題意識之喚醒與溝通
- 二. 跨中央地方機關間之工作協調
- 三. 改變將步道視為硬體建設之工程概念
- 四. 透過公眾參與和對話，將樟之細路的願景具體形塑

在地文化守護

+

手作價值

+

公民參與

=

公共之路

步道工法設計手冊

主辦單位:行政院農業委員會林務局
執行單位:社團法人台灣千里步道協會
協力單位:艾力肯創意生活有限公司
107年06月



問題焦點 幸福、認同、發展？



臺三線客家文藝復興



一條長距離的步道
真的能帶來幸福感與在地
認同或經濟發展？



問題焦點 世界長距離步道發展



臺三線客家文藝復興

西班牙朝聖之路

美國阿帕拉契山徑 太平洋屋脊步道

日本熊野古道四國遍路

香港麥浩理徑

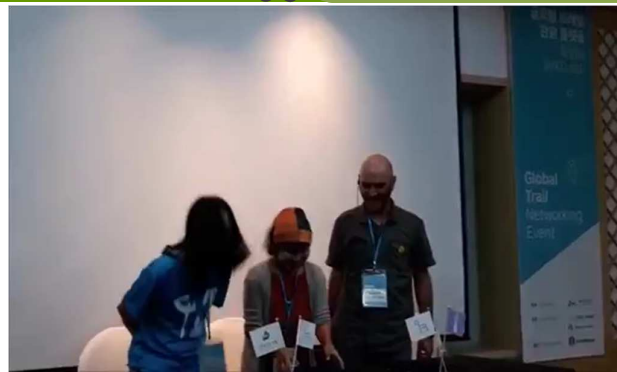


執行歷程(二) 簽署友誼步道合作

2018年5月~

於亞洲步道組織會議舉辦之際，本會「樟之細路」由千里步道協會代表正式與偶來步道簽署友誼步道**合作意向書**，並選定「樟之細路-鳴鳳古道」與「偶來步道第15號路線」締結友誼步道。

「**濟州偶來步道(Jeju Olle Trail)**」，是濟州島上徒步的旅遊路線，Olle在濟州島方言中，指的是「從大馬路通往家門口的小徑」，將濟州島的森林、田野、牧場、村落，以一段段的步道連接起來成為**全長400餘公里的「偶來步道」**。自2007年9月偶來路線1開放以來，至今已**有26條路線(主路線21條，副路線5條)**，形成兼具觀光與健行功能的環島路線。



執行歷程(二) 簽署公私協力合作備忘錄

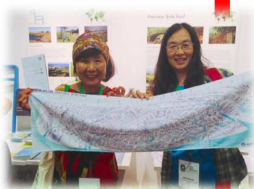
2018年7月~

本會與社團法人台灣千里步道協會簽訂「**樟之細路公私協力國際推廣合作備忘錄**」，希冀透過與該協會之合作，參與國際性步道民間組織，與世界各地綠道、文化路徑、長距離步道等步道相關組織，進行友善、平等、和平、互惠之交流，以推廣「浪漫臺三線-樟之細路」，增加國際能見度。



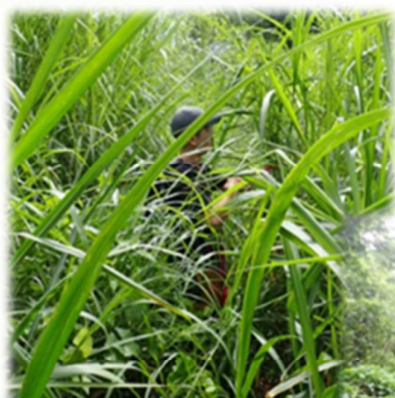
執行歷程(二) 樟之細路國際推廣交流計畫

2018年7月 ~ 透過千里步道協會於107年度辦理「樟之細路國際推廣交流計畫」，包含邀請國際部落客至「樟之細路」進行踏查交流、參與2018年世界步道大會「友誼步道」國際推廣交流等。



21

執行歷程(二) 問題與挑戰



雜草叢生



倒木



竹林密集



倒竹

22

執行歷程(二) 辦理相關活動

2019年4月
~ 跨社區除草志工工作假期活動

2019年6月

2019年8月 ~ 除草特派員募集

2019年9月

2019年9月
~ 樟之細路縱走特派員募集活動

2019年10月

經募集縱走特派員募集等宣傳活動，並透過健行筆記FB、Line、Banner廣告文字廣告、記錄文等，讓民眾認識樟之細路，在三個月的活動期間內，預估可達到 **2,749,000** 次之曝光成效。



執行歷程(二) 活動記錄



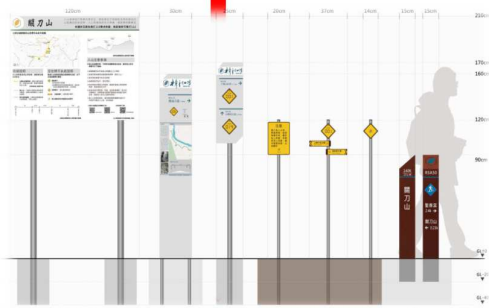
臺三線客家文藝復興



執行歷程(二) 地方單位合作

2018年10月~ 補助桃、竹、苗、中等4直轄市、縣政府辦理「浪漫臺三線國家自然步道環境整備規劃設計案」。

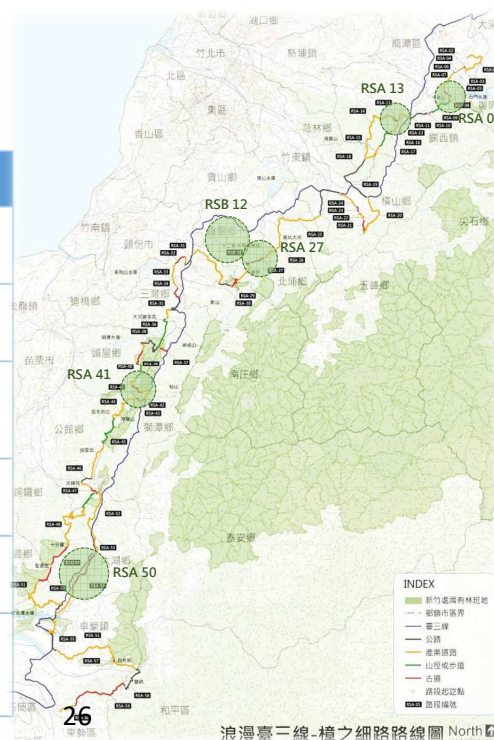
- 桃園市(客家事務局)-(補助54.6萬，約5公里)：
- 新竹縣(交通旅遊處)-(補助110萬，約8.8公里)：
- 苗栗縣(文化觀光局)-(補助234萬，約38.5公里)：
- 臺中市(觀光旅遊局)-(補助117萬約，8.1公里)：



執行歷程(二) 推動目標成果

2019年7月~ 優先挑選出六段自然步道作為示範步道，並以難易等級區分及，作為後續先行推廣之自然步道。

地區	路徑編號	古道	等級	推薦健行行程	周邊觀光景點遊憩資源	路徑長度(km)	指標系統
桃園	RSA08 (龍潭)	小粗坑古道	親子／大眾	小粗坑古道→大溪石門	龍潭大池(聖蹟亭與龍潭南天宮)、三坑老街、蓮座觀音寺、大溪老街、石門水庫	1.5	✓
	RSA13 (關西)	渡南古道	親子／大眾	關西→渡南→飛鳳	拱子溝(仙草博物館)、關西街區(市場、分駐所、石店子老街)、上南片(羅屋書院)、高平(范家古厝)	1.0	✓
新竹	RSB12 (峨眉)	峨眉→十二寮	親子／大眾	峨眉→十二寮	峨眉天主堂、富興(老茶廠、細茅埔吊橋)、峨嵋湖、十二寮(天主堂、休閒農業園區)	8.3	
	RSA27 (峨眉)	石硬子古道	挑戰	北埔→石崗	北埔(金廣福、老街、冷泉)、南埔(金鑑堂、錦繡堂)、峨眉天主堂、獅山遊客中心	2.2	✓
苗栗	RSA41 (獅潭)	鳴鳳古道(群)	健行	獅潭→鳴鳳	紙湖百壽村、神秘谷、明德水庫、仙山靈洞宮、新店老街、雲洞宮、新鳳吊橋、獅潭草蓆園、協雲宮	1.9	既有指標
	RSA50 (大湖)	出關古道—聖關段	健行	大湖→出關古道(聖關段)	薑麻園、聖衡宮、草莓文化館(大湖酒莊)、南昌宮、汶水老街、法雲寺、雪霸國家公園汶水遊客中心、聚多草蓆園與休閒農場	2.6	✓



浪漫臺三線-樟之細路路線圖 North

- 一. 以文化將觀光經濟定錨客庄新思路
- 二. 積極引入並運用創新概念模式
- 三. 點線面串聯活化據點之連結
- 四. 深化公民參與取得共識與提升文化認同感
- 五. 客家文化路徑完整重現之挑戰
- 六. 系統性引導創業動能集中在樟之細路主題相關的產業
- 七. 建置樟之細路為結合自然人文的臺三線慢活中軸線

- 一. 公私協力模式建立
- 二. 行政處理能力提升
- 三. 促進公民參與政策
- 四. 慣行工法概念之改變
- 五. 文化資源調查統籌應用典範
- 六. 「愈在地，愈國際」之願景
- 七. 運用COSCUP之概念統籌政策資源、縮短試誤過程

涓滴成河、具體而微、面面深入、有感施政

- 一. 公務部門對於政策的想像更具前瞻的國際視野
- 二. 培力地方參與中央跨域整合政策規劃的方向共同前行降低風險
- 三. 改變及轉化將自然步道視為硬體工程的發包方式與施工模式
- 四. 地方創生的產業設定由政策協助投入資源
- 五. 接軌國際風潮將產業發展及市場定位放眼於世界

涓滴成河、具體而微、面面深入、有感施政

承蒙 恁仔細

臺三線客家文藝復興





衛生福利部

運用疾病擬人於傳染病 防治宣導

108年度標竿學習
案例

優良獎



運用疾病擬人 於傳染病防治宣導

衛生福利部疾病管制署 2019.11.20

機關簡介與案例背景

機關簡介

衛生福利部疾病管制署為我國最高防疫單位，主責防疫政策制訂、疫病管控、人才培育及國際合作等，並於全國設置六個區管中心協助防疫工作進行。

面對本土傳染病及新興疫病，疾管署以防疫機動化、資訊化、專業化、全民化及國際化為行動策略，致力阻絕疫病於境外，免除疫病威脅，為全民健康把關。

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

案例背景

- 疾管署2009年10月成立「1922防疫達人」臉書粉絲專頁。
- 粉絲組成以25至44歲女性為主，但18至34歲民眾佔比及互動率較低。
- 分析該族群社群行為及喜好後，將衛教與動漫文化結合，推出「疾病擬人企劃」，成功吸引年輕族群互動討論。
- 本企劃推出短短二個月，臉書粉絲人數**成長近2.3萬人**。
- 18至34歲粉絲比例**提升3%**，迄今總粉絲數**超過13萬人**。

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

創新策略

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

突破既有宣導素材，耳目一新

多元化素材內容，提升宣導廣度

防疫知識融入角色設定，增加民眾認知

跨平台串聯，擴散效益

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

突破既有宣導素材，耳目一新

■探尋瓶頸：過去的宣導素材及內容無法吸引年輕族群

因應網路新媒體及直播趨勢，過去曾開發網路影片及動畫等素材，並邀請網紅、藝人參與直播，但年輕族群並未因此關注傳染病防治議題。

■突破瓶頸：疾病X擬人，翻轉刻板印象

參考國內外動漫擬人化之成功案例，推出傳染病人物漫畫角色，成功翻轉民眾過去對政府宣導品「呆板、無趣」的印象。

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

多元化素材內容，提升宣導廣度

■以「疾病擬人」為主幹延伸設計多元化素材，包括：

類雜誌封面圖、四格漫畫、短動畫、搞笑農民曆、金句貼圖、賀年圖。

■組合多樣宣導形式，使各疾病角色互動連貫，增加民眾對本企劃之黏著度，進一步分享擴散

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

防疫知識融入角色設定，增加民眾認知

■ 透過疾病角色「活化」傳染病知識

以角色的個性、喜惡的人、事、物，傳達傳染病的特性、傳播方式及預防方法。例如：

- ✓ 腸病毒討厭肥皂=腸病毒可透過「用肥皂正確洗手」預防。
- ✓ 爆爆博士有隨口吐痰的習慣=結核病透過飛沫傳染。
- ✓ 恙蟲病生日在清明節=4月開始為恙蟲病好發季節。

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

跨平台串聯，擴散效益

■ 傳統及新媒體相輔相成，宣導效益加成

- ✓ 同步串聯疾管署各新媒體平台宣傳，增加粉絲關注及互動，擴大粉絲年齡層。
- ✓ 於疾管署外牆刊掛大型海報，搭配網路打卡抽獎活動，提升話題性及網友分享意願。
- ✓ 趁勝追擊舉辦記者會，透過傳統媒體曝光延續話題熱度，吸引潛在族群「被圈粉」，進而成為其他機關效仿目標。

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

問題解決

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

疾病擬人角色的誕生

■對傳染病一無所知的繪師如何創造具疾病特性的角色

疾管署提供傳染病資訊，與繪師腦力激盪出專屬每個角色的人物設定，並透過繪師的巧手描繪角色形象。

■企劃迴響始料未及，網友紛紛敲碗周邊商品

企劃推出後，網友除了對疾病擬人角色高度討論外，亦透過各種管道表示希望推出周邊商品。對於網友的殷切期盼，疾管署決定在不影響公務預算的情形下，陸續推出兼具設計感、高品質與實用性的周邊產品。

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

政令宣導與時事間適妥性

■文案規劃的兩難：安全牌 VS 時事梗

中規中矩的文案最安全但不吸引人，想結合時事梗、接地氣，又怕長官顧及機關形象而不願放膽一試。

本企劃成功的關鍵，在於機關決策者給予執行單位與創作者的信任，在不設限的創意和激盪中，創造兼顧形象又接地氣的文案。

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

開放二次創作的考量

■疾病擬人角色二創的開放程度的拿捏、規範

開放二創需在「維護機關與各角色形象」及「藉以擴大傳染病宣導廣度」間取得平衡，疾管署歷經內部多次討論，最終開放個人在非商業營利性質、不損壞官方形象、不違反善良風俗原則下，進行二次創作。

開放二創後，網友陸續發表二創作品，顯現傳染病防治已受到年輕族群關注並深化於日常生活。

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

具體效益

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

新媒體平台

■ 臉書

- ✓ 粉絲數增加逾4萬人
- ✓ 貼文總觸及近550萬人、互動(按讚+留言)數逾31萬次

■ LINE@疾管家

- ✓ 粉絲增加與互動數各增加逾4,000人

■ IG

- ✓ 粉絲增加逾1,800人、貼文總按讚數逾11,000次

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

媒體露出

■46家媒體主動報導相關新聞

■2家媒體邀約深度訪談

- ✓文化部與中研院數位文化中心合作連載刊物《CCC創作集》
- ✓日本知名ACG雜誌《季刊エス》

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

宣導成果

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

類雜誌封面圖-2018年疾病擬人角色



白靜
(疾管署)

流感

新A流
(新型A型流感)

貝拉
(登革熱)

腸病毒

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

類雜誌封面圖-2019年疾病擬人角色



爆爆博士
(結核病)

麻疹

恙蟲病

瘋狗
(狂犬病)

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

類雜誌封面圖-2019年疾病擬人角色



小花&小皮
(水痘&帶狀疱疹)

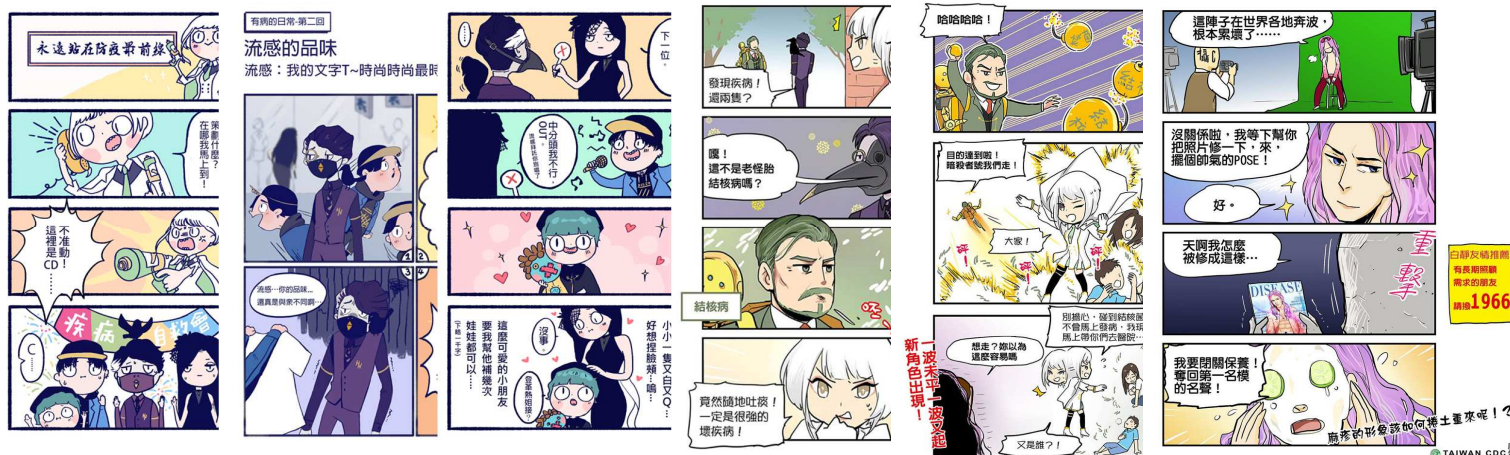
百日咳

腸胃型感冒
(病毒性腸胃炎)

Three、環、Shiro
(日本腦炎)

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

四格漫畫



運用疾病擬人於傳染病防治宣導

四格漫畫



運用疾病擬人於傳染病防治宣導

短動畫



運用疾病擬人於傳染病防治宣導

賀年圖

搞笑農民曆



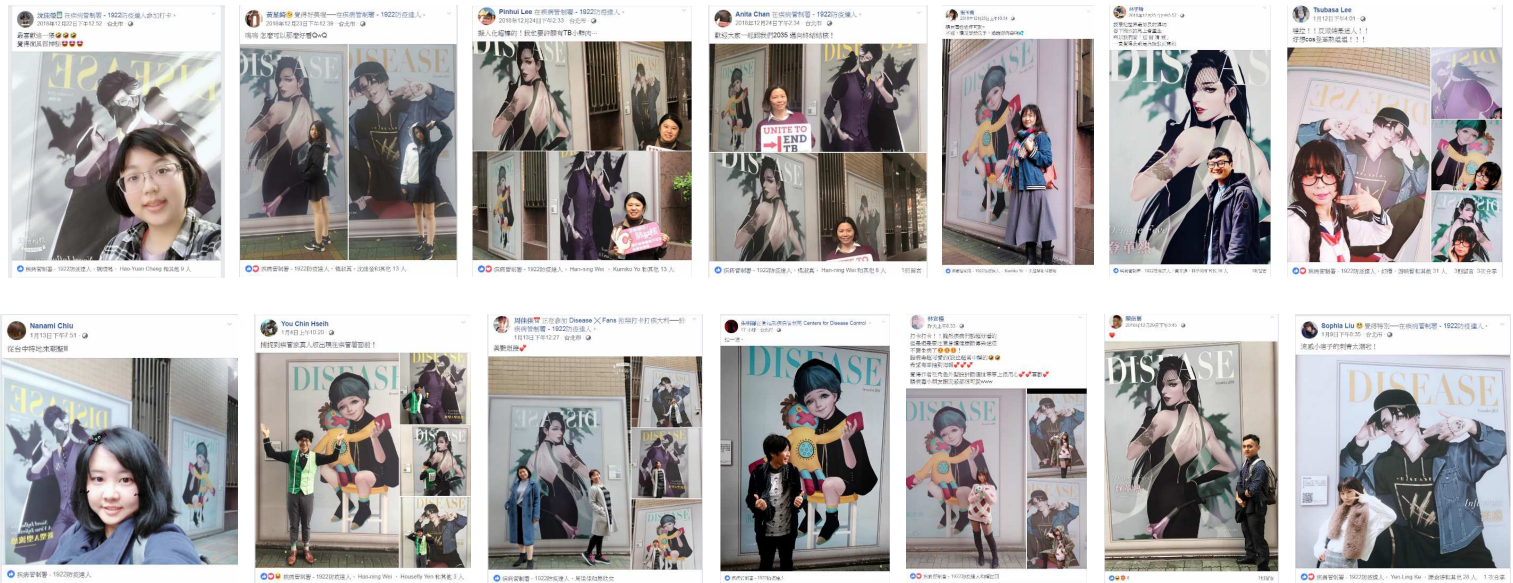
運用疾病擬人於傳染病防治宣導

金句貼圖



運用疾病擬人於傳染病防治宣導

外牆海報拍照打卡活動



運用疾病擬人於傳染病防治宣導

記者會



運用疾病擬人於傳染病防治宣導

媒體報導

疾管署
出奇招

疾病擬人化

小鮮肉 龍鳳胎報到

[illegible]

水痘和帶狀疱疹是一對孿生姐妹，姊姊「小花」帶著水痘這型的裝飾，弟弟「小皮」同樣概念則來自「皮蛇」。



■疾病擬人化第二發
日本腦炎變身女團 外媒被圈粉

[illegible]

TOP 注目のニュース コンビニ すていぐルメ アニメ・漫画・ゲーム エンタメ情報 特設ニュース

【絶賛】台湾の厚生省が発行する小冊子が気合入れすぎて話題 / 疾病を美男美女イラスト化

yamashiro 2019.08.13



台湾の厚生省の一部署にあたる衛生福利部疾病管制署(重度疾病対策署 / Centers for Disease Control)が発行している小冊子が、日本で大きな話題となっている。小冊子の表紙には、疾病(疾患)を擬人化した美男美女のイラストが描かれているのだが、あまりにも本格的すぎるのである。

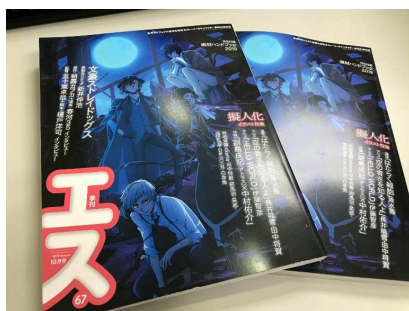
運用疾病擬人於傳染病防治宣導

雜誌專題

文化部與中央研究院數位文化中心《CCC創作集》



日本知名ACG雜誌《季刊エス》



運用疾病擬人於傳染病防治宣導

未來延展

運用疾病擬人於傳染病防治宣導

2020年桌曆



運用疾病擬人於傳染病防治宣導

國際書展

■日期

2020/2/4~2/9

■參與內容

- ✓與文化內容策進院「CCC創作集」合作，運用疾病擬人系列角色製作數位防疫互動遊戲。
- ✓與CCC旗下漫畫家共同推出防疫漫畫小冊，包括疾病擬人系列角色與疾病介紹，以及台灣各時期防疫小故事。



澎湖縣政府

澎湖海洋生態環境整治、 復育與教育計畫-以內灣 為例

108年度標竿學習
案例

佳作獎



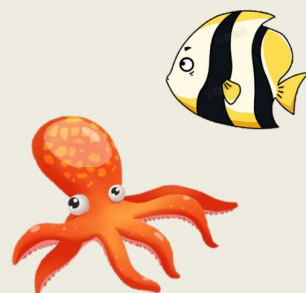
108年度標竿學習案例甄選暨推廣實施計畫

澎湖海洋生態環境整治、復育與教育計畫 -以內灣為例

推薦機關：澎湖縣政府

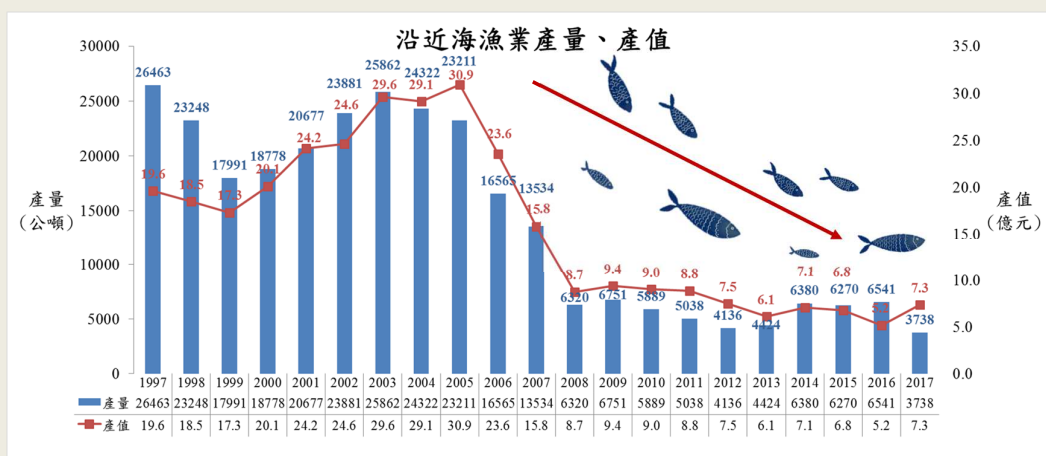
報告人：澎湖縣政府農漁局 張宏安技士

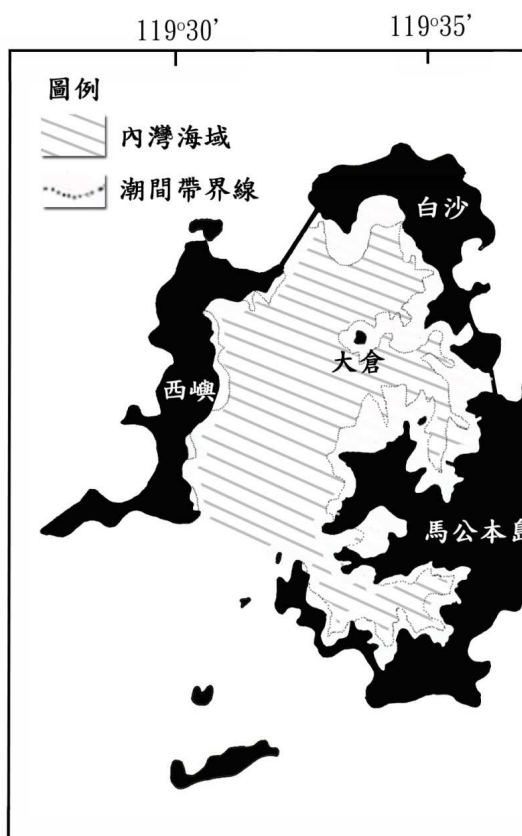
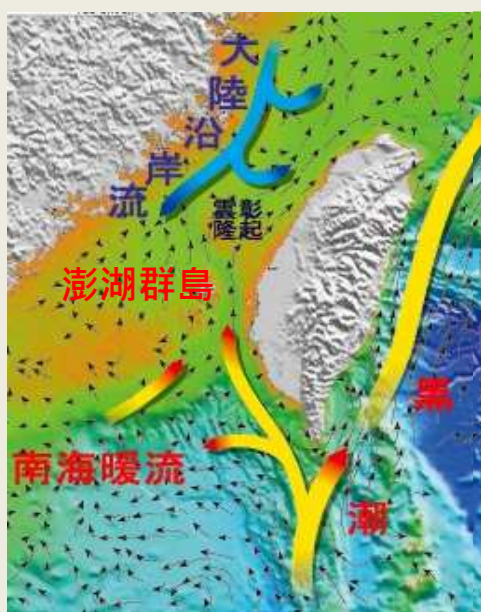
中華民國108年11月20日



漁業面臨問題

- 氣候變遷
- 過度捕撈
- 棲地破壞





海洋活化12箭

管制內海汙染源

1 汙水處理2022年完成率達60%

加快建管汙水下水道、汙水處理廠，減少原水入海，提高汙水回收率。

2 餐飲業裝設油水分離設備

先輔導，後取締，要求業者改善。

3 監督海上平台業者

廢棄物零入海、水肥零排放。

4 減少養殖殘餌

改善投放方式，避免內灣惡化。

5 禁止使用化學洗網劑

輔導箱網養殖業者改用防彈纖維網，減少藻類吸附。

維護漁業秩序

6 限期禁捕

距岸線1海里內，每年1、2、7、8月禁止所有網具，其餘月分開放網目3公分以上刺網，10噸以下漁船作業。

7 刺網、定置網實名制

隨意棄置網具，將追查使用者，並要求「網在、船在」，禁止佔據漁場。

8 管理立竿網具

申請漁權後，允許每年10月15日至隔年2月28日作業，逾期將強行拆除，維護航行安全及漁業資源公平。

9 無籍船合法化

轉導船主申請漁船執照，2020年1月起，無籍船禁止泊港、出海。

10 潛水器、空氣軟管搭配魚槍打魚改刑事罰

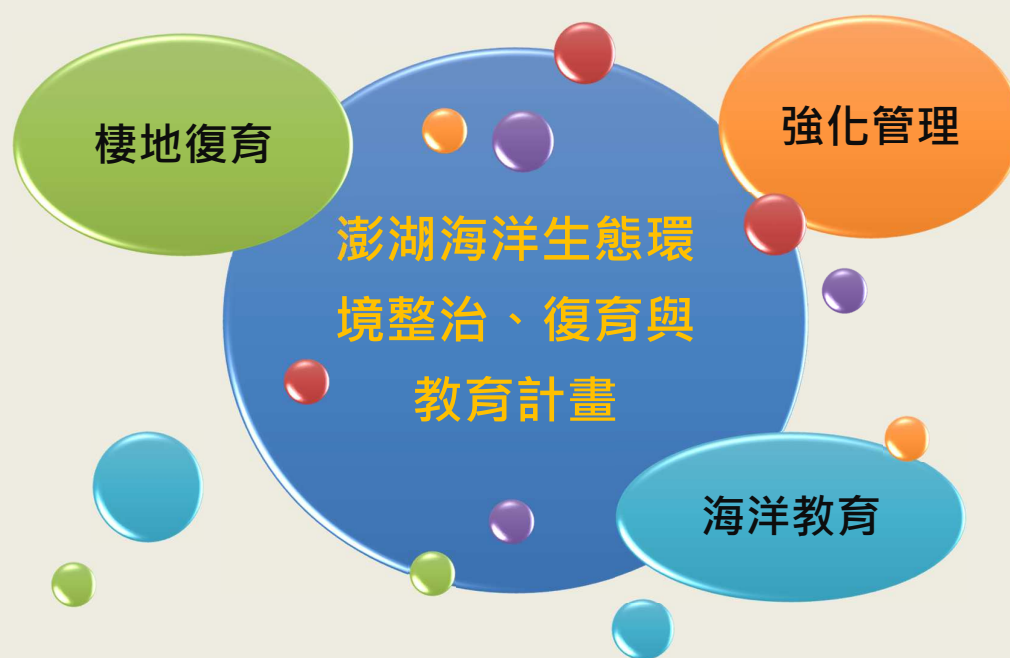
違者處6月以下有期徒刑、拘役或科或併科3萬元以下罰金。

復育海洋資源

11 每年清除6萬公尺海底覆網，3年18萬公尺

12 棲地復育及種苗放流

人工扦插種植珊瑚礁，復育珊瑚魚類棲地，另選擇經濟價值高、適合在地環境的種苗（沙蝦、沙蟹等）放流，創造產值。



棲地復育

- 礁區健康指數調查暨覆網清除
 - 海底覆網清除
 - 人工魚礁：破損、沉沒及掛網情形
 - 珊瑚礁：有無白化、健康情形、生物數量組成等
- 潮間帶棲地劣化改善
 - 淺坪珊瑚移植
 - 珊瑚礁體復育
 - 栽植海草床

礁區健康指數調查暨覆網清除



礁區健康指數調查暨覆網清除

- 107年清除**6萬5000公尺**
(人工魚礁2萬7000公尺、天然礁3萬8000公尺)
- 108年清除**12萬300公尺**
(人工魚礁3萬9300公尺、天然礁8萬1000公尺)
- 清除範圍：遍布北海、內灣、東海、南方四島等海域
- 舉報機制：4成覆網位置為民眾舉報
- 網具比例：
底刺網(36%)→繩具(25%)→流刺網(19%)→其他網具(20%)

礁區健康指數調查暨覆網清除

➤ 未來創新作為

➤ 推動「刺網網具實名制」

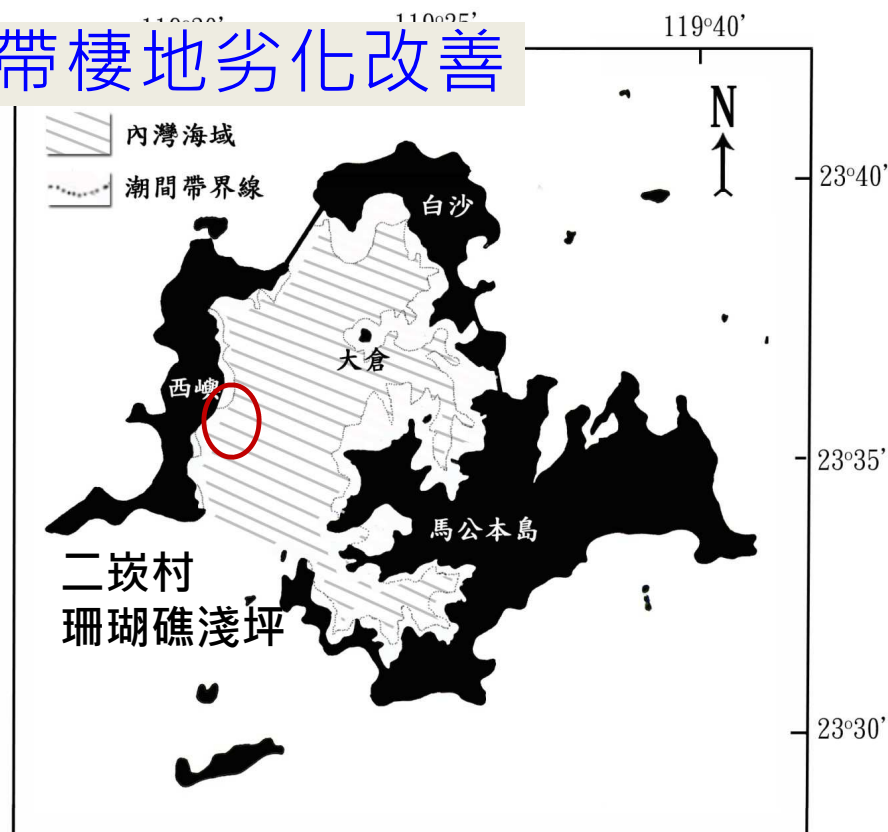
- 利於盤檢是否合法
- 意外流失時可追蹤

➤ 建置「清除海底覆網教材」

- 潛水技能漁民轉型
- 擴大執行能量、加速棲地復



潮間帶棲地劣化改善





13



120 day

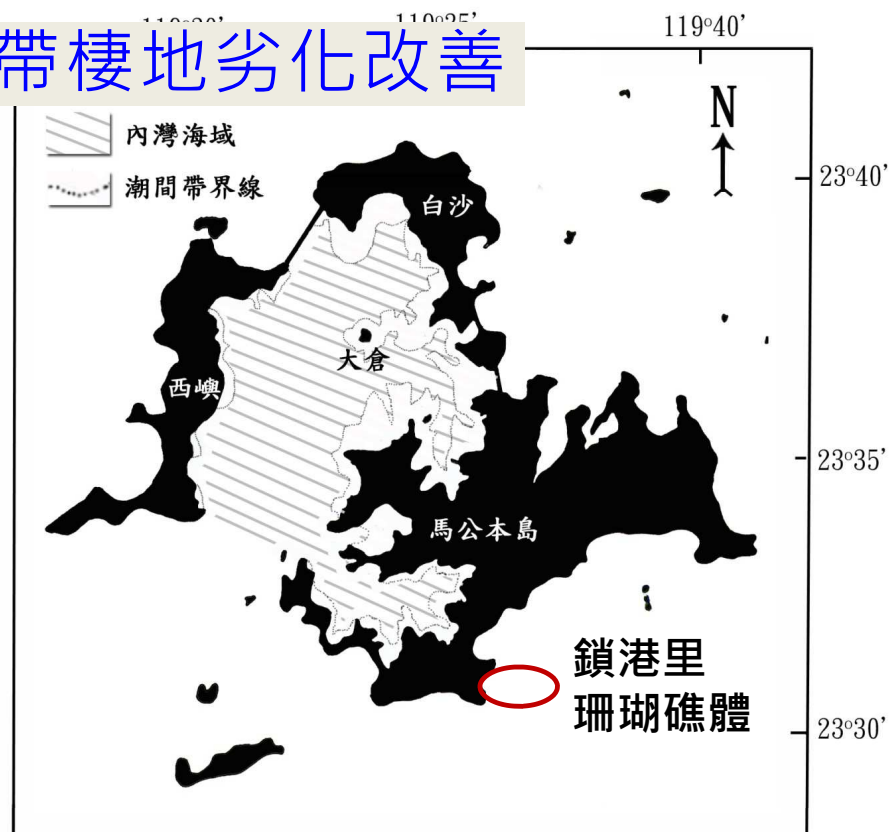
14



120 day



潮間帶棲地劣化改善

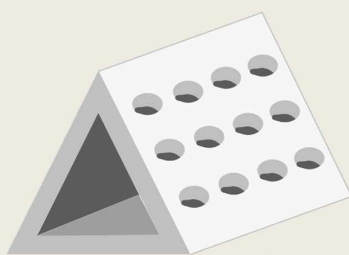




咗咕石移植磚



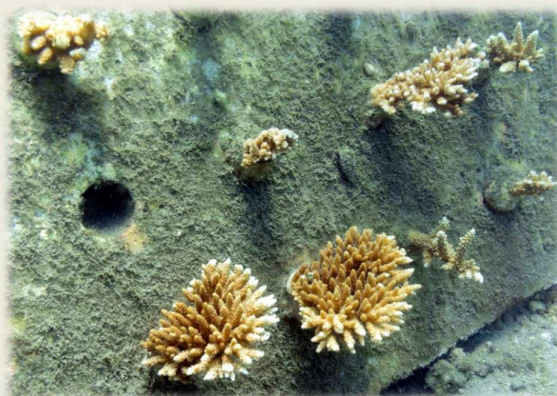
無性生殖
珊瑚株



人工三角移植磚



陸上水池培育



6 month



1 year

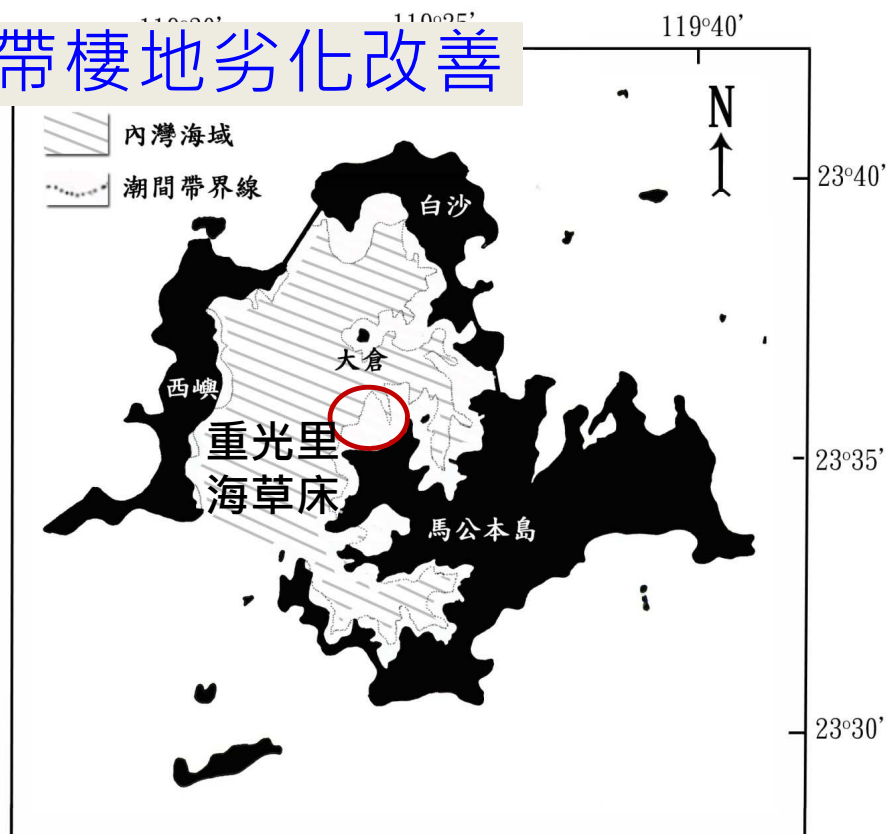


3 year



5 year

潮間帶棲地劣化改善



潮間帶棲地劣化改善

移植方式	優點	缺點	適用情形
根狀莖移植法	挖移1m ² 面積分株後可移植6m ² 。	多一道分株作業、易受生物或海流擾動脫落	大面積恢復
塊狀移植法	作業簡便、不易受生物或海流擾動而流失	大面積移植不利原有海草床恢復	用於保種



面積(移植後6個月)：60m²→83m²
 平均覆蓋率：59.5%

強化管理

➤ 社區自主管理

- 輔導成立社區漁業資源巡守隊

- 馬公市烏坎里
- 西嶼鄉小門村
- 七美鄉平和村

➤ 廢棄網具獎勵回收

- 陸上廢網：10元/公斤
- 海底覆網：50元/公斤

強化管理

➤ 社區自主管理

- 輔導成立社區漁業資源巡守隊

- 馬公市烏坎里
- 西嶼鄉小門村
- 七美鄉平和村



七美漁業資源保育區

澎湖縣政府 公告〔88年12月28日(88)澎府農漁字第73764號公告〕

目的：為保護七美鄉平和海域漁業資源，特劃定水產動植物繁殖保育區。

依據：漁業法第45條及第44條第4款、第7款。

保育區範圍：七美鄉平和村(大港)水泥橋A點至B點處，自低潮線向海外延伸100公尺之沿岸海域。

A點 23° 12.224'N; 119° 24.753'E。 B點 23° 12.368'N; 119° 24.529'E。



第三類：分區多功能使用Zoned Multiple-use

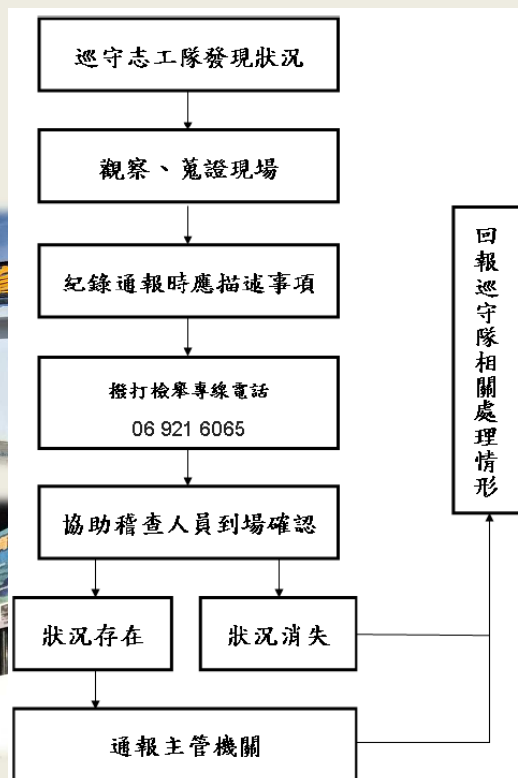
限制事項：全年不得以何方式進入保育區範圍內採捕九孔、馬蹄海膽、龍蝦及罐罐。

罰則：違反本公告者，依漁業法第65條第5款或第10條核處行商人新臺幣3萬元以上，15萬以下之罰鍰，並得收回漁業執照或船長幹部船員執業證書或漁船船員手冊一年以下之處分。



社區自主管理

➤ 制度建立+培訓課程+赴台觀摩



廢棄網具獎勵回收

- 107年共計回收：50.027公噸
- 108年累計回收：100公噸
- 有效解決離島漁民長期未能處理廢棄網具之困擾



海洋教育

➤ 海洋志工

- 清除海底覆網：各自認養熟悉海域
- Coral Watch：珊瑚礁健康情形

➤ 培養企業社會責任

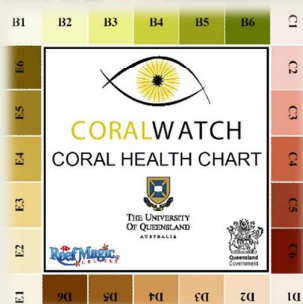
- 加強當地潛水業者交流與互動，使第一線面對遊客的潛水教練有能力傳達海洋生態環境保育的理念

➤ 宣導活動

- 辦理4場海底覆網成果展
- 辦理2場海草栽植活動

海洋志工+培養企業社會責任

合作潛店行前教育



2019.04.21 Coral watch 教學工作坊暨覆網成果發表會

2019.06.16 廢棄漁具藝術駐村創作發表會

2019.08.22 體驗潛水+公益旅行成果發表會

2019.09.20 魚礁救援，一網打盡成果展

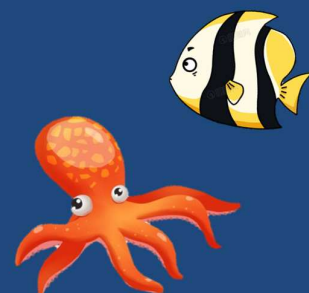


結語-標竿價值



敬請指教

Thanks for your attention!





教育部

優化HBL行銷 形塑政府民間三贏策略

108年度標竿學習
案例

佳作獎

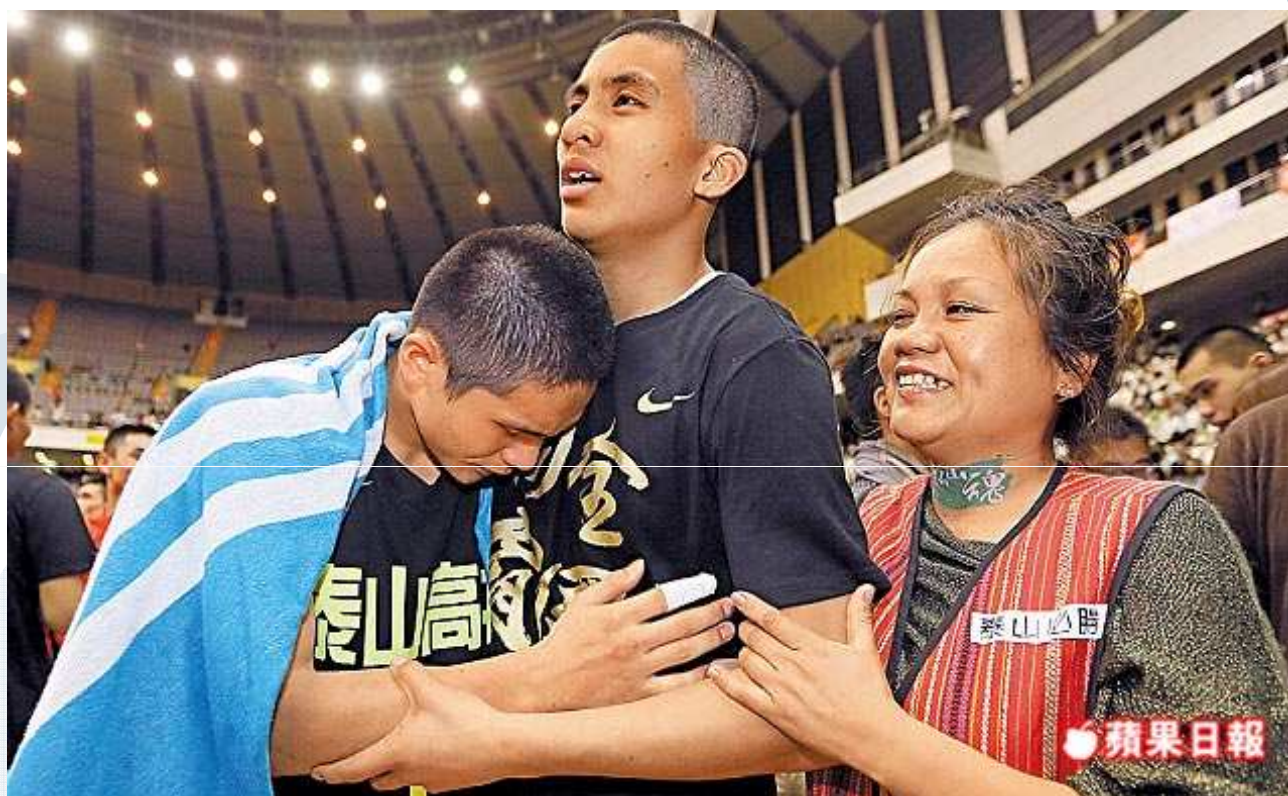




1

教育部 體育署
Sports Administration, Ministry of Education

高國豪3分致勝 急著安慰哥哥



教育部 體育署
Sports Administration, Ministry of Education

體育館內人潮盛況



熱情球迷排隊人潮



冠軍彩帶



5

教育面向-校園普及



教育面向-紀律、團隊、榮耀



教育面向-溫馨入場



競賽制度-主客場&實力分級

臺北市立女子第一高級中學



高雄市普門高級中學



競賽制度-冠軍旗、盃、戒

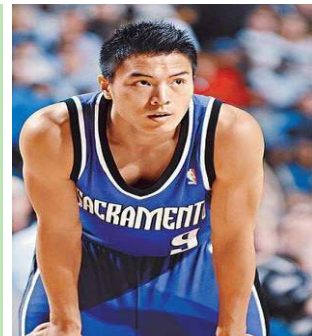


運動行銷-FOX電視轉播



總冠軍戰以一般觀眾收視最高衝到0.91，平均收視達0.69，約40萬人收看

運動行銷-明星球員



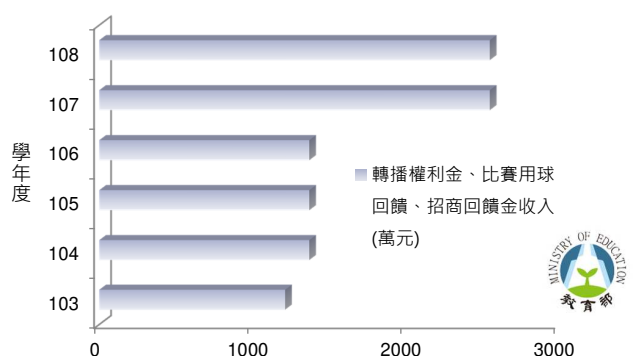
運動行銷-吉祥物



13

教育部體育署
Sports Administration, Ministry of Education

運動行銷-企業贊助



台新銀行



MENTHOLATUM
Acnes
曼秀雷敦 抗痘系列



SPALDING
#TRUEBELIEVERS

玉山金控
E.SUN FHC

創見資訊

黑松沙士

維力炸醬麵

Try it!
純喫茶

Cadina
卡迪那

學年度	103	104	105	106	107	108
收入(萬元)	1,210	1,367	1,367	1,367	2,542	2,542

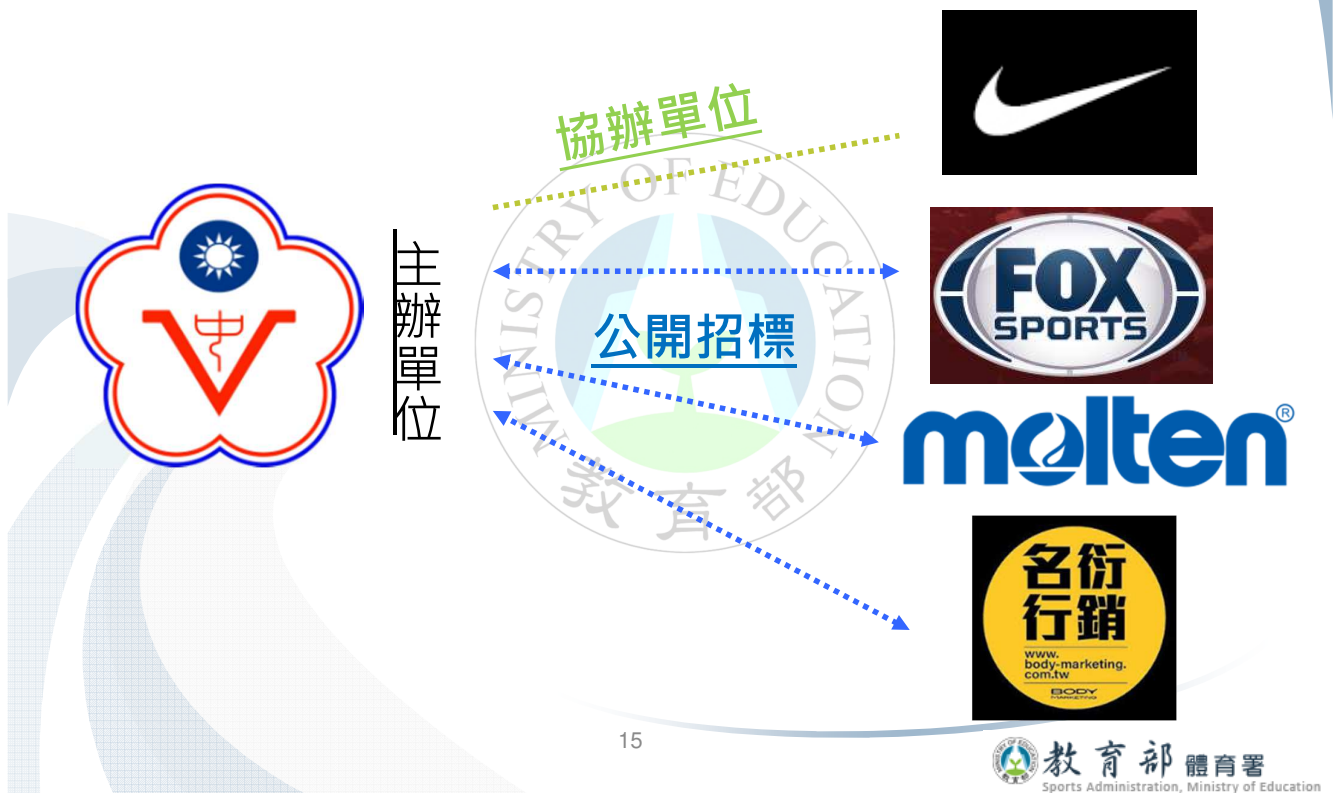
Total: NT\$ 103,950,000

14

三商美邦人壽

教育部體育署
Sports Administration, Ministry of Education

運動行銷-運動產業



運動行銷-決賽汽車摸彩



展望未來



HSL

JHSL



教育部 體育署

Sports Administration, Ministry of Education



Sports Administration, Ministry of Education

報告完畢，敬請指教





行政院人事行政總處

公務人力發展學院

CIVIL SERVICE DEVELOPMENT INSTITUTE

地址：臺北市大安區新生南路3段30號
電話：(02)83691399， 傳真：(02)83695616
網址：<http://www.hrd.gov.tw/>