

109年度 標竿學習獲選案例發表會

# 客家委員會

浪漫臺三線藝術季的跨域  
治理新思維

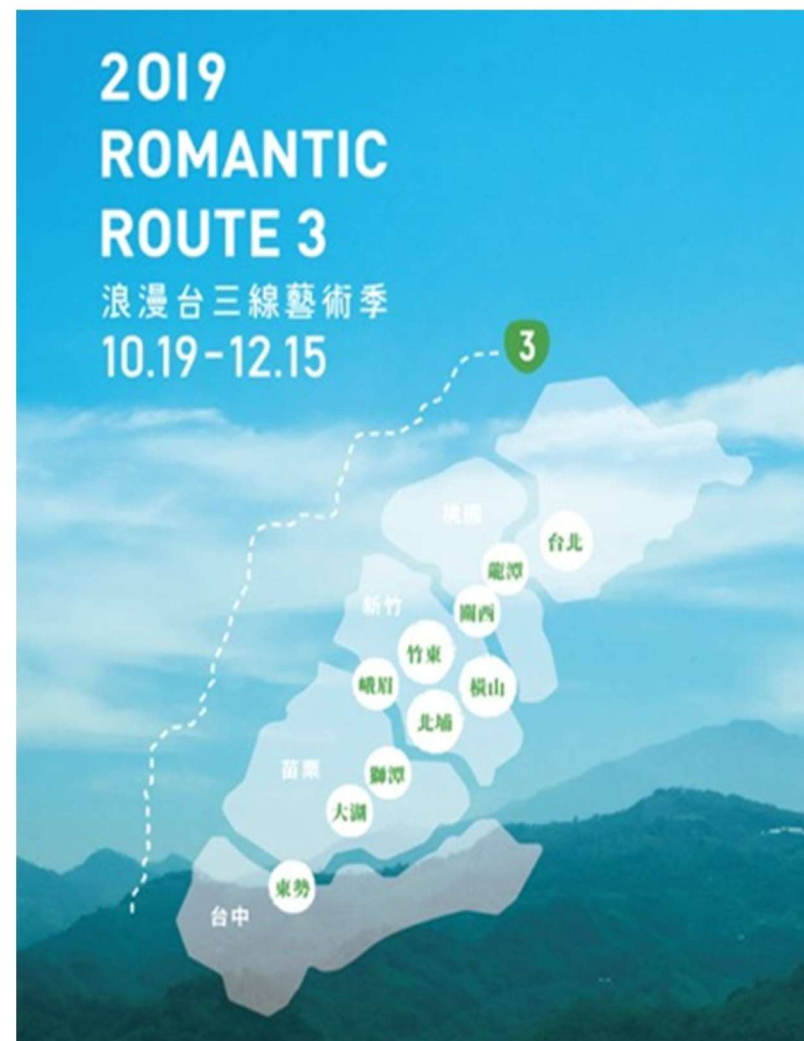
109年度標竿學習案例

## 優良獎



# 浪漫臺三線藝術季 的跨域治理新思維

主講人：客家委員會 柯俊宏





# 簡報大綱

案例簡述

創新作為

案例分享

具體效益

未來延展



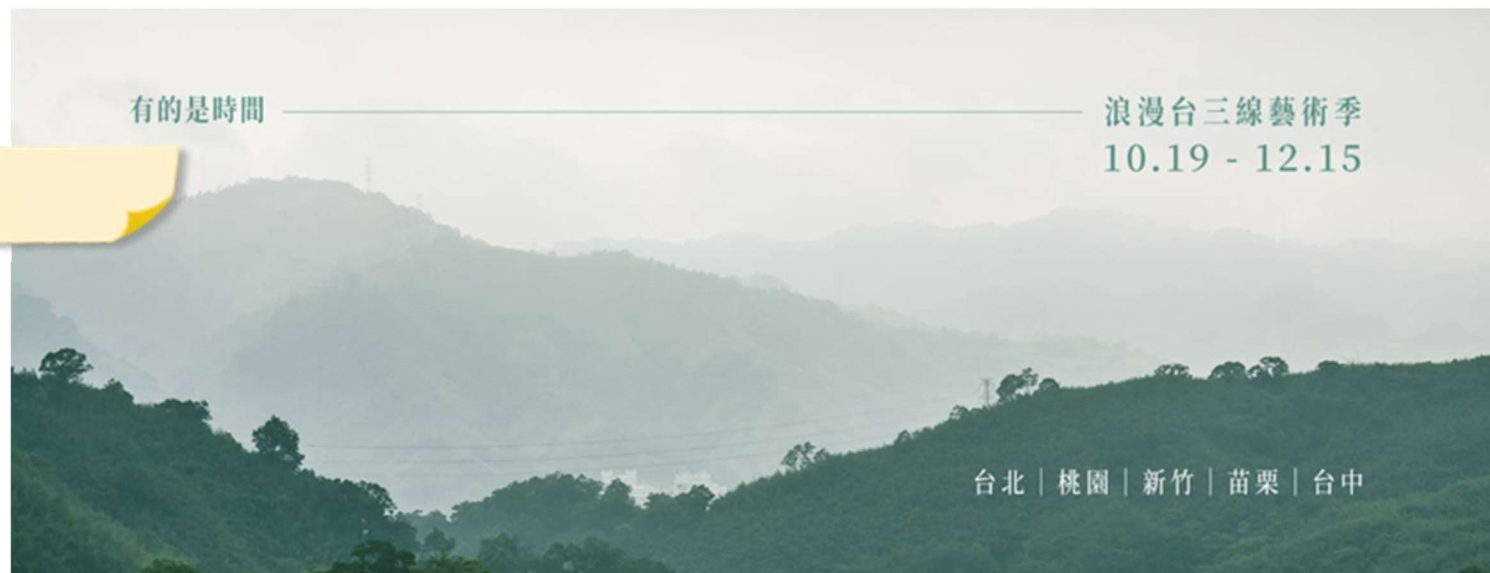
## 案例簡述



凱道內山日-千人坐柿曬恩愛



## 案例簡述-緣起



**臺三線**這條路上，有著充滿人文底蘊的客庄、極具特色的客家產業以及許多客家先民開墾的故事。從樟之細路的百年古道，到大航海時代的茶歷史，一切都是從迷人的臺三線出發。這條公路上的沿路風景、小鎮的歷史，都可以透過細膩深情的訴說，讓人為這條公路的生命讚嘆與驚艷



## 案例簡述-現況分析



### 如何重拾客家文化

臺三線存在廣大客家族群的故事，但是缺乏包裝行銷

### 如何整合各單位

150公里<sup>的</sup>臺三線沿經縣市對於臺三線的未來，各自有其想像

### 如何軟硬體並進

歷年挹注資源與預算，軟硬體如何持續累積

### 如何在有限時間完成

自總策展標決標日起，只有8個月<sup>的</sup>時間



# 創新作為





## 創新作為-中央地方跨域合作

### 導入專案管理思維

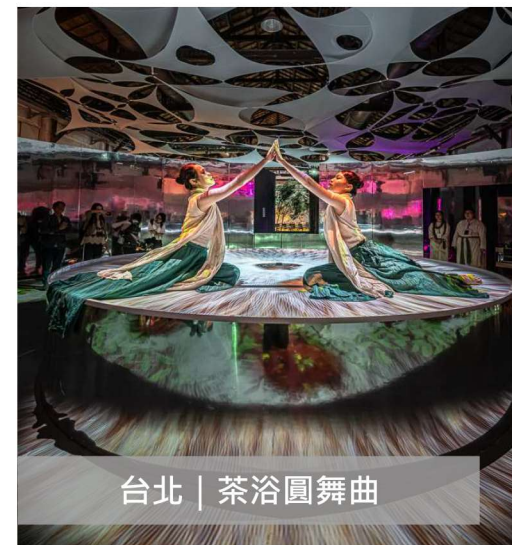
- 援引工程普遍運用的PCM概念，同時建置設計總監制度

### 溝通協調傳遞動能

- 63場巡鄉座談會，56場次共識會議及會勘，動能由中央傳遞至地方

### 分工妥適明確

- 整體策略及重要文化意涵之展區，由本會辦理；有地方特色之展區，由各縣市辦理



台北 | 茶浴圓舞曲



龍潭 | 稻之蛹



## 創新作為-公私協力跨域合作

### 協同策展人機制

- 由協同策展人共同輔導，取代單一地方單一策展人之概念

### 運用多元協力型態

- 改變僅單一廠商辦理之模式，中央、地方總策展團隊、各區策展團隊多元協力

### 行政與專業分流辦理

- 政府負責行政作業，規劃團隊負責專業策展，讓專業團隊充分發揮極大功能





## 創新作為-政府與地方團隊跨域合作

### 擾動串連地方組織

- 大量踏查、沿線擾動，串連專家學者與地方組織與團體

### 促進青年返鄉

- 讓客籍設計師與青年願意返鄉創作與嘗試，與在地團隊建立專業合作網絡

### 各文史組織調查展現

- 運用各文史組織的調查與歷史記憶的保存，深入體驗客庄文化淵源與日常





## 創新作為-跨界合作增值

### 跨界品牌合作宣傳

- 與知名商家合作宣傳，擴大藝術季的觸角，讓更多民眾有機會參與，也強化藝術季本身的品牌形象

### 與國際藝術接軌

- 藝術季讓臺灣的優秀藝術作品有機會立足國際，日本媒體大幅報導，以及知名策展人來台交流，成功提高臺灣之能見度



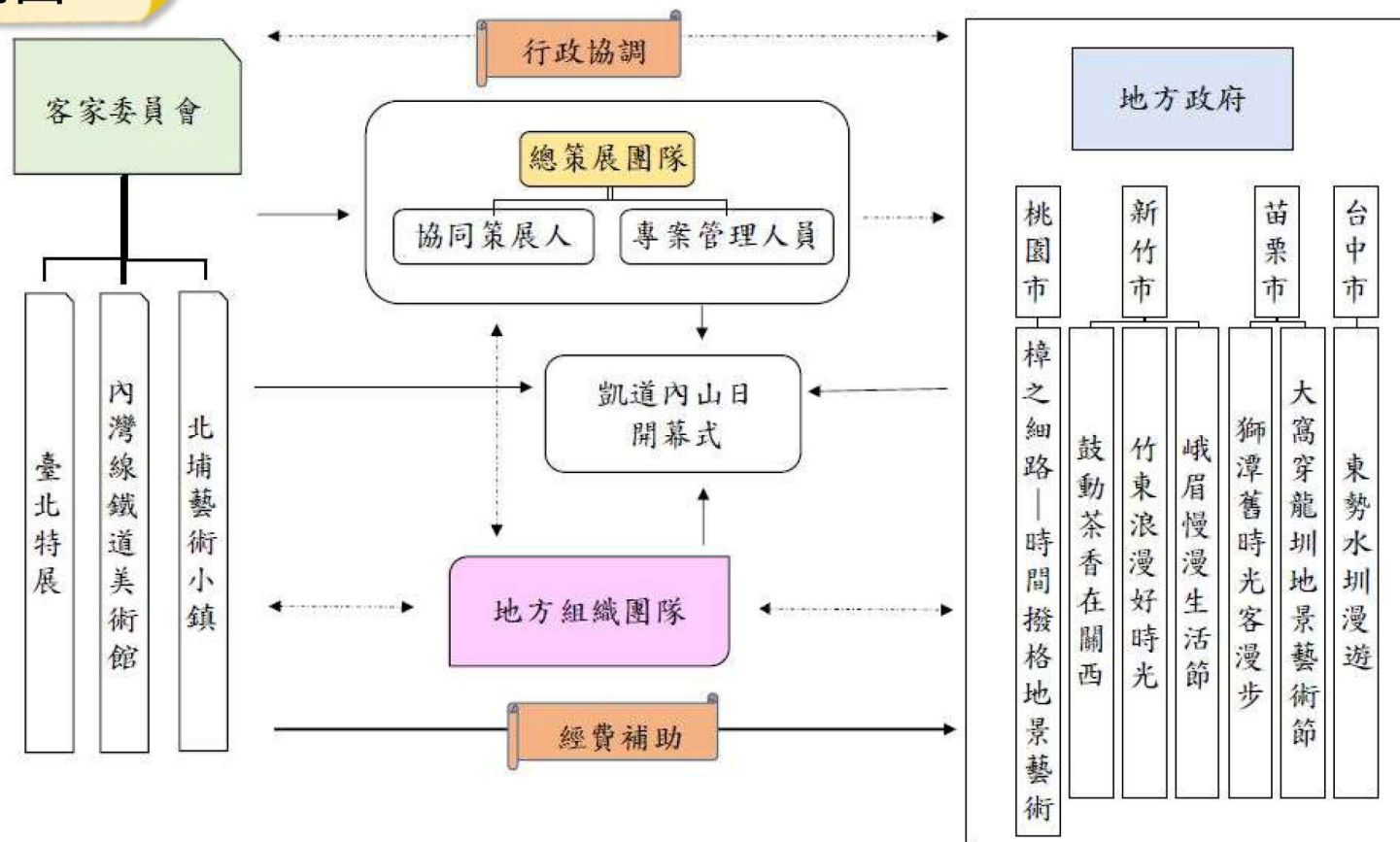
東勢 | 水圳體驗



獅潭 | 樟之昇華、繞世界一圈的樟腦分子



## 創新作為-架構圖





## 創新作為-重要執行流程

項次	單位	項目
1	客委會   總策展團隊	工作會議：藝術季想像
2	客委會   地方團體	客庄踏查
3	客委會   總策展團隊	工作會議：潛力據點評估
4	策展團隊   地方團體	客庄踏查
5	客委會   總策展團隊	工作會議：整體架構討論
6	客委會   總策展團隊	工作會議：整體架構確認
7	客委會   總策展團隊 地方政府	拜會地方政府主責首長
8	客委會   總策展團隊   地方政府	縣市共識說明會
9	總策展團隊   地方政府	策展地點會勘及內容建議

項次	單位	項目
10	客委會   總策展團隊	工作會議：說明各案輔導進度
11	客委會   地方政府	確認策展內容及補助地方政府
12	客委會   總策展團隊   地方政府及其策展團 隊   地方團體	策展共識說明會
13	客委會   總策展團隊   地方政府及其策展團 隊   地方團體	策展推動及協調
14	客委會   各政府單位	協調各部會提供資源，並解決 各展區難題
15	客委會   總策展團隊   地方政府及其策展團 隊   地方團體	完成展區策展



## 案例分享



北埔 | Arc ZERO



## 案例分享-跨域合作策略



內灣 | 山歌列車

### 行政協調

主政機關應扮演  
協調角色，擔任  
公、私部門及在  
地團體間的橋樑

### 專業建議

行政機關協助專  
業，專業提供建  
議，共同推動

### 尊重在地

傾聽在地聲音，  
尋找最適合在地  
的合作模式



## 案例分享-實踐跨域合作

### 運用全觀型統籌

- 以臺三線為範圍，進行整體及全面性思考，達成彼此相互認同

### 創造溝通平台

- 利用臺三線治理平台、共識會或協調會等，創造互利、互信的平台

### 建構跨域合作制度

- 規劃相關措施協助地方政府辦理，並導入地方團體資源，提高跨域合作誘因

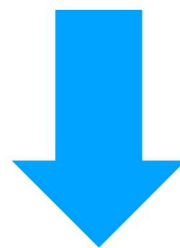


## 案例分享-大窩穿龍圳地景藝術節



### 穿龍圳地景藝術節 | 跨域合作定調策展內容

策展團隊、鄉公所、在地文史生態協會對策展內容想像不一致



客委會與地方**行政協調**

策展團隊**專業建議**

**尊重在地**團體意見

國際級藝術作品 | 民宿增加200人次  
房客 | 居民自組巡守隊





## 案例分享-北埔藝術小鎮



**時限** | 跨域合作協調場地

跨域合作使河川局出借河川地



**砍下一棵油桐樹** | 跨域合作協調場地

跨域合作讓為數不多的製材廠重現歷史



## 案例分享-內灣鐵道美術展



### 內灣鐵道美術展 | 跨域合作協調場地

內灣支線沿線各站已有**觀光局補助新竹縣政府**策展裝置藝術，為了創造內灣支線最大利益，召開多次協商會議，各單位配合移置原裝置藝術





## 具體效益



北埔 | 街道敘事



## 具體效益-翻轉客庄創生，重塑客家新形象

10/19-12/15，共**58**天

橫跨**最多**縣市

長度**最長**

**70**組創作者共同參與

**64**件作品

**200**場體驗

樟之細路 - 時光撥格地景藝術

鼓動茶香在關西

竹東浪漫好食光

峨眉慢慢生活

內灣線鐵道美術館

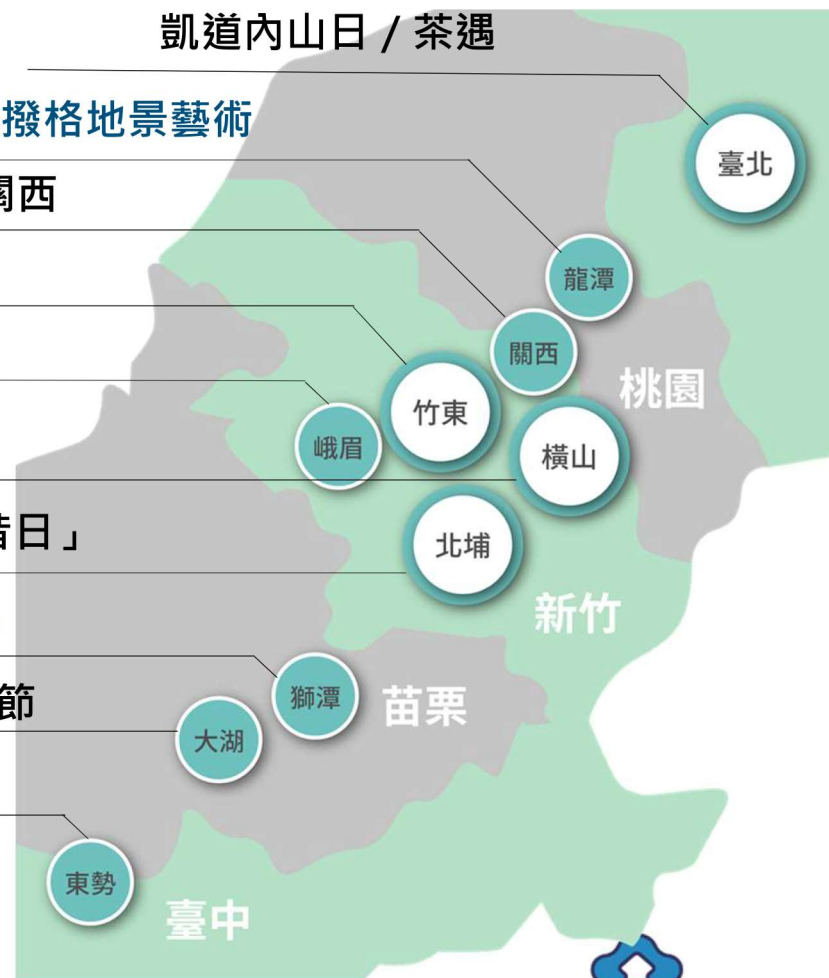
北埔藝術小鎮「未來的昔日」

獅潭舊時光・客漫步

大窩穿龍圳地景藝術節

東勢水圳漫遊

凱道內山日 / 茶遇





## 具體效益-帶動客庄消費創造新產值

- 超過**70萬**人次參與 | **14億**的經濟產值
- 臉書超過 **2萬6,676人**追蹤 | 觸及人數  
超過 **599萬人** | 換算品牌價值約**2.8億**  
元



關西 | 優人神鼓



## 具體效益-提升國際能見度

- 1,000則國內媒體 | 75則日本媒體
- 日本重要策展人長谷川祐子及秋元雄史來臺交流互動

上置の靴も、飛行機乗前の保安検査を強化/政府広報 PR  
「ゴキウ展」好評開催中！全出展作を掲載した公式図録を販売中 PR

### 台湾最大規模のアートイベント「ロマンチック台三線藝術祭」10月19日に總統府前で開幕

2019.10.14 15:08 | 経済 | プレスリリース | PR TIMES

左脳創意  
台北、桃園、新竹、苗栗、台中の5つの県市で、全長150kmにまたがり、「時間なら、たっぷりある」をテーマに、アートによって客家文化の物語を発信する

2019年10月19日から12月15日までの58日間、台湾の5つの県市、10のエリア、全長150kmに渡って、「ロマンチック台三線藝術祭（浪漫台三線藝術季）」が開催される。当イベントは、台湾行政院客家委員会が主催し、左脳創意行销株式会社が総合プロデュースを担当した。「時間なら、たっぷりある」をテーマに、国内外の50人以上の芸術家による50点以上の芸術作品及び100以上の文化体験イベントを通して、客家（ハッカ）文化の街道「台三線（省道3号線）」のロマンに満ちた魅力を発信する。開幕式「凱道内山日」は10月19、20日に總統府前の凱道格闘（ケタガラン）大道で開催され、そこでは里山風景や客家伝統の「7し持作り」を表現した大型アート作品を公開し、「客家文化復興」の幕が上がる。

10% OFF  
100% 台湾製造  
\$2,654  
\$430  
全站滿額搶\$2500

JIJI.COM NIKE Air Jordan 11 momo購物網

時事ドットコムニュース > PR TIMES > 台湾初の「鉄道美術館」が芸術祭に登場！12月15日まで、内湾線…

### 台湾初の「鉄道美術館」が芸術祭に登場！12月15日まで、内湾線の電車に乗りながらアートを満喫！

台北圓山大飯店  
\$2,568 \$2,824 Trip.com - 酒店预订低至3折

【左脳創意】  
ロマンチック台三線藝術祭限定の「山歌列車 San Go」が、新竹の竹東駅から内湾までの6つの駅を巡り、一つの美術館に变身！電車に乗って、アートにあふれた台湾の古い町並みと屋台グルメツアーを。

10月19日に總統府前で国家レベルのアートイベント「ロマンチック台三線（省道3号線）藝術祭」（主催：台湾行政院客家委員会、総合プロデュース：左脳創意）が開催した。今回の藝術祭は台鉄（交通部台湾鐵路管理局）と連携し、藝術祭の10エリアの中で唯一電車で藝術祭を楽しむ「鉄道美術館」が発表された。期間中、藝術祭限定の特別列車「山歌列車 San Go」が内湾線6つの駅を巡り、合計25件のアート作品が展示される。ロマンチック台三線藝術祭は5つの県市、10の町、全長150kmにまたがり、秘境や古跡でランドアートが、また客家文化の物語を芸術イベントを通して、藝術祭限定の「客家文化」

DIAMOND online 特集 連載 書籍 週刊ダイヤ WSJ

### 台湾藝術祭から垣間見える、台湾人のアイデンティティの変化

ダイヤモンド編集部 長谷川幸光：編集委員/クリエイティブディレクター

連載 ビジネスを強くする教養

2019.12.8 5:30 会員限定（今月残り4記事） いいね! シェア Tweet



伊祐囑照「生命の痕」。遠方からやってきた客家人が土地に根付く歴史を表現する。大湖エリアの巨大作品 Photo by Hasegawa Koukou

台湾で最大規模の藝術祭、「ロマンチック台三線藝術祭（浪漫台三線藝術季）」が開催されている。来年1月の總統選を前に、蔡英文氏が客家文化に焦点を当てた藝術祭を開催する意図は何か。台湾の歴史をたどりながら藝術祭の概要を紹介する。（ダイヤモンド社編集委員/クリエイティブディレクター 長谷川幸光）



## 具體效益-跨界合作帶動客庄設計創新能量

台啤造成搶購 | 全家銷售周邊商品 | 16條專業旅程 |  
KKBOX藝術季專屬歌單



11/1 上午8時起開放報名 Start!!

- 浪漫台三線 踏茶之旅

由最專業的旅遊品牌 邀請您與您的家人把時間留下來 來趟小旅行 感受關西純樸的美好。

行程A \$980/人 11/27 11/28 11/29 11/30 12/1

高鐵新竹站 >>> 東光社區 >>> 羅屋書院導覽 >>> 尤咕麵(午餐) >>> 錦泰茶廠 >>> 裕大仙草 >>> 返回新竹高鐵站

行程B \$950/人 11/27 11/28 11/29 11/30 12/1

高鐵新竹站 >>> 小熊博物館 >>> 東安古橋 >>> 尤咕麵(午餐) >>> 金勇蕃茄 >>> 台紅茶業文化館 >>> 返回新竹高鐵站

商品推廣券\$100 多內植物盆栽DIY 喜人贈覽+綠茶體驗

永恆旅行社 Taiwan

ETERNAL 永恆旅行社

永恆旅行社 Taiwan @eternal27713759

首頁 貼文 評論 活動 相片 影片 社群 關於

建立粉絲專頁

1,925 次觀看

浪漫台三線藝術季 >>> 風道內山日 | 浪漫台三線藝術季 開幕活動 10月19日 >>>

山脈地景遛場！搶先曝光

是的，你沒看錯，總統府前真的有一座山脈！ 天光前繼續2500顆柿子綻放的部分...

更多



# 未來延展



龍潭 | 年輪下，細說樟之細路



浪漫臺三線藝術季 **不只是** 藝術季  
路還很 **長**  
**時間** 是浪漫臺三線最迷人的議題



- 一 跨域治理機制延伸運用 | 推動六堆及臺九線
- 二 打造沿線地方創生品牌 | 優質人文深度的客庄經濟
- 三 創設籌備機制與永續平臺 | 三年一度的新興節慶
- 四 帶動沿線軟硬體整合 | 1+1大於2



行政協調 專業建議 尊重在地

承蒙您 恁仔細

敬請指教