

109年度 標竿學習獲選案例發表會

經濟部工業局

製罩尖兵，口罩國家隊的幕後英雄

109年度標竿學習案例

優良獎

製罩尖兵，口罩國家隊的幕後英雄

簡報團隊：經濟部工業局

109年11月24日





簡報大綱

- 壹 疫情來襲
- 貳 製罩尖兵
- 參 罩您健康
- 肆 開創新局

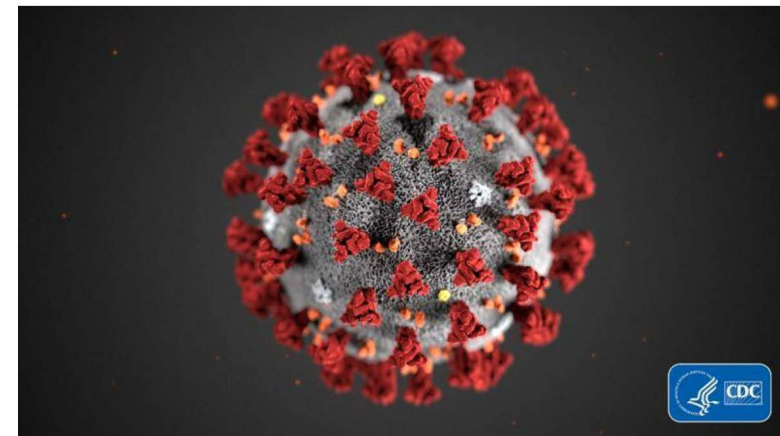
案例辦理機關全銜	經濟部工業局
案例辦理預算規模	新臺幣 278,000,000 元整
案例辦理人力規模	109年執行人力 273 人
案例辦理機關簡介	<p>經濟部工業局創立於1970年，致力於推升我國半導體、電子零組件、紡織、鋼鐵、手工具、水五金、材料設計、智慧機械、生物科技、智慧城市、循環經濟等產業發展，推動中長期國家產業政策並協助廠商排除投資障礙、促進工業區發展等業務。該局秉持專業、效率、主動、創新的服務精神，提供產業全方位服務，帶領台灣產業邁向數位轉型以及創新升級之路，深耕基礎技術提高產業附加價值與國際競爭力。</p>



疫情來襲

自2019年底至2020年初，來自中國的武漢肺炎(COVID-19)向世界襲來，已迅速擴散至全球各國，逐漸演變成一場全球性大瘟疫。

多個國際組織及媒體形容COVID-19為自第二次世界大戰以來全球人類面臨的最嚴峻危機。



預防COVID-19(武漢肺炎)			防疫新生活運動 START!		
保持手部清潔	定期量體溫	人多時戴口罩	保持社交距離	出入實聯制	定期消毒環境



「**口罩**」可以阻絕病毒，免於被疫情傳染，使我們安全的生活。

武漢肺炎 (COVID-19) 突然襲來 -口罩哪裡來???



- ◆ SARS經驗-優先掌握防疫防護重點 → 醫療用口罩
- ◆ 適逢春節，工廠休息，口罩哪裡來？ → 動用戰備物資庫存
- ◆ 誰來想辦法？口罩生產工廠在哪？ → 經濟部工業局





製罩尖兵

限制出口

- 1.除中國外，其他口罩出口國亦祭出出口禁令。
- 2.自109年1月24日起至109年6月30日止，其他紡織材料製（非其他梭織或針織布製）口罩管制出口。

全面徵用

衛服部提供具「醫療器材製造」許可之廠商名單，工業局指派紡織所同仁實地查訪，盤點出具有口罩生產能力之廠商，並予以徵收。

首波作為

口罩產能概況

口罩供給面臨狀況

現象

1 口罩仰賴進口

台灣為口罩進口國，9成來自疫情最嚴重之中國，疫情升溫將影響國內供給。

現象

2 民生需求大增

疫情升溫，市場需求大幅提高：單日銷量超過平常之42倍。

現象

3 需提升防疫實力

除中國外，其他口罩出口國亦祭出出口禁令，「口罩力」成為防疫實力。

國內產能調查

1. 春節前國內每日量約**188萬片**，詢問廠商加班**最大**生產量約**每日400萬片**。
2. 因應防疫需求，經濟部長1月底指示以1000萬片為目標，新增**60條**產線，每條生產線一日產**10萬片**。

問題：口罩供不應求

產能調查後

需再增加產能
擴充產線

面臨問題

問題

1 原料供應不足

- 國內產能擴增快速，原料供不應求
- 非醫療口罩(工業防塵)排擠醫療口罩原料需求
- 國外口罩原料價格高漲，仰賴國外原料進口之口罩廠面臨斷料

問題

2 產能擴增不如預期

- 工廠技師測試、調校能力不足，國家隊機台上線時間一再推遲
- 口罩廠人力缺口，無法臨時加班生產
- 周末、國定假日產量明顯下滑，提升假日產能成當務之急

SOLUTION

口罩機國家隊 技術支援

- 技師團隊
- 機台生產



原料平台 調度原料

- 統籌調度
- 解決問題



國軍支援 人力挹注

- 24h支援
- 三班輪開

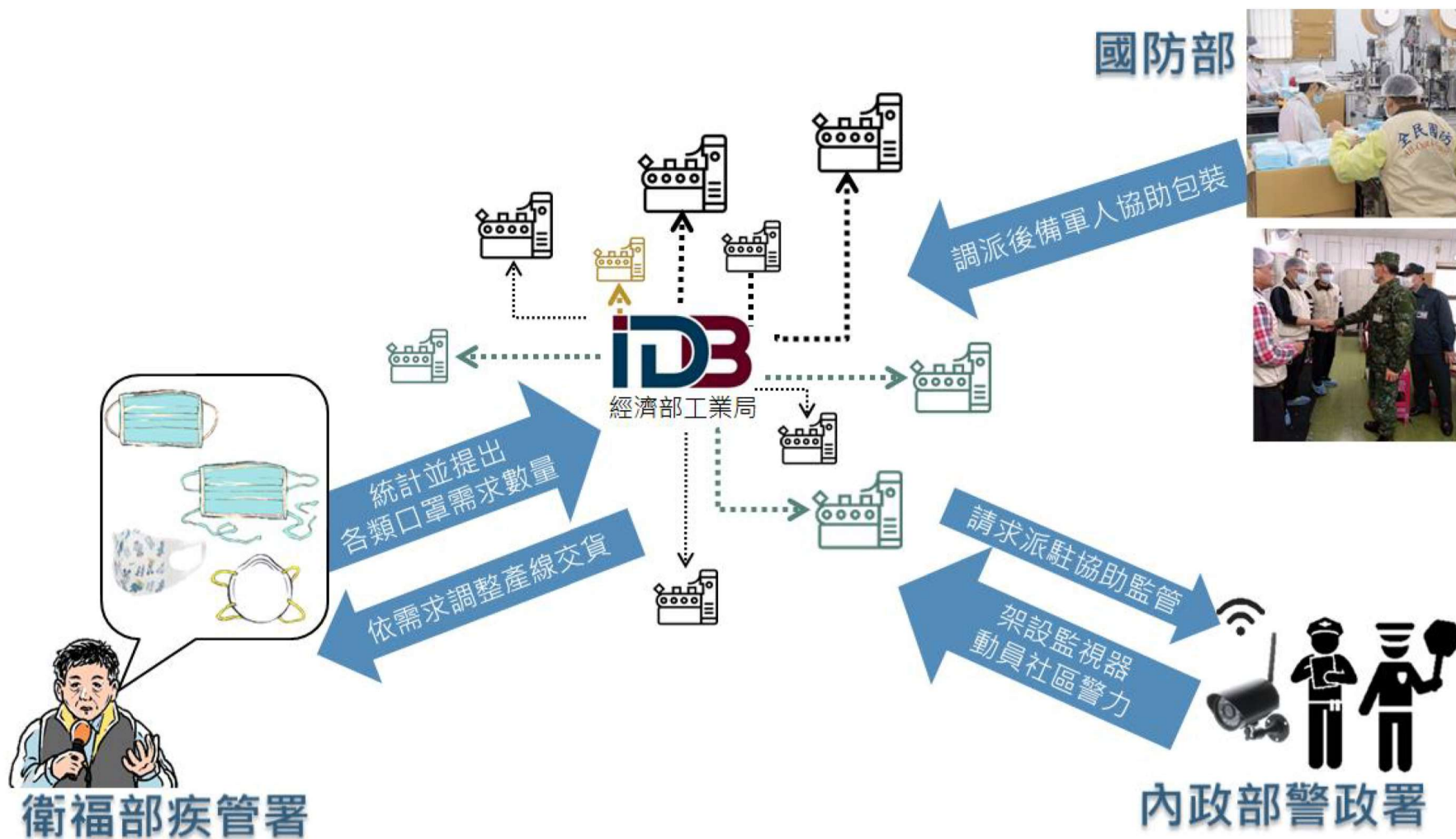


激勵獎金 刺激生產

- 生產獎勵
- 假日激勵金



籌組跨域口罩國家隊



運作流程

戰情室

統籌口罩國家隊徵用、建置及調度生產所需之人力、機台、原料



衛生福利部疾病管制署
Taiwan Centers for Disease Control

經濟部



經濟部工業局

財團法人
紡織產業綜合研究所
Taiwan Textile Research Institute



統籌



紡織產業綜合研究所
Taiwan Textile Research Institute



原料小組/不織布公會

2/7決議徵用部分不織布
口罩原料，並由不織布公
會籌組原料供應平台。



原料廠

口罩廠在原料平台下單，原料小組匯總各家廠商
產能，並依各家平均日產量調配原料。

不織布原料供應平台

原料



口罩生產線

徵用52家國內口罩製造商，
至5月底已達成日產2000萬
片的目標。

機台、人力



政府單位

提供口罩生產所需之人力、機台，迅速
擴增口罩產能以供國內所需。

公會、法人單位

PMC



TMBA

40天內完成92條新產線



口罩
收貨

中華郵政

將收貨後的口罩
收分裝，配送至各
鄉鎮市特約藥局、
衛生所及超商，實
現口罩的可近性。



配送

健保藥局

衛生所

超商

實名制1.0：憑健保卡至健
保特約藥局及衛生所購買
口罩。

實名制2.0、3.0：透過APP、
超商訂購，取貨、續購與
繳費作業一次完成。



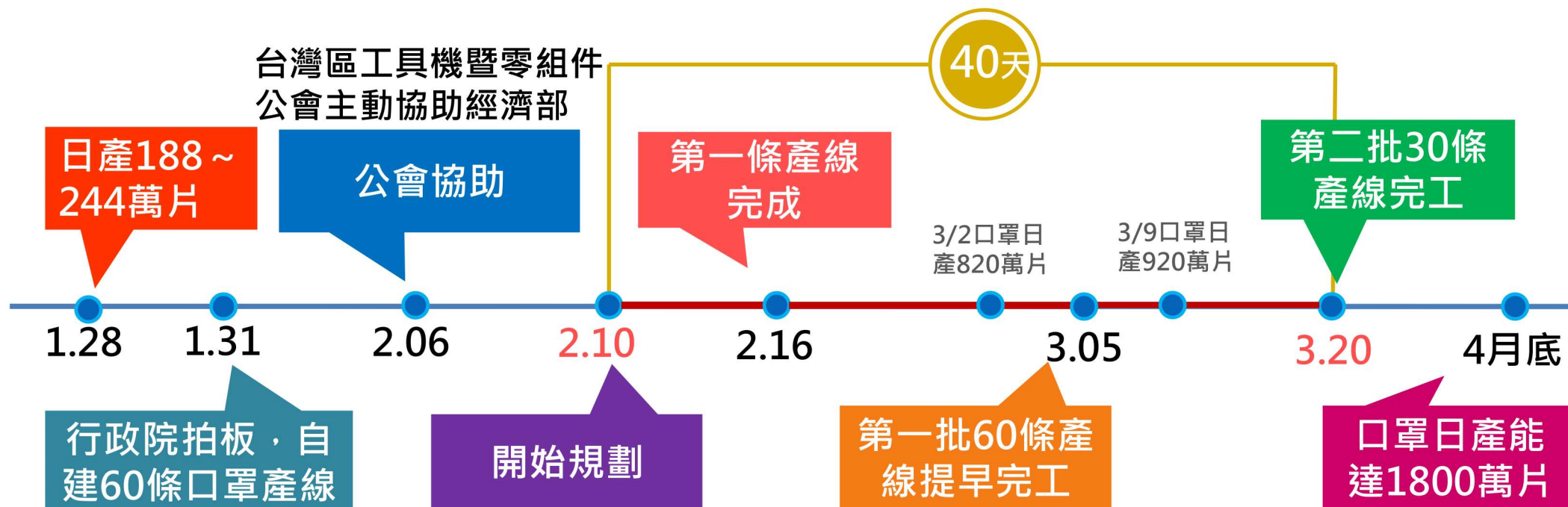
民眾





罩您健康

口罩國家隊40天交出92條產線!



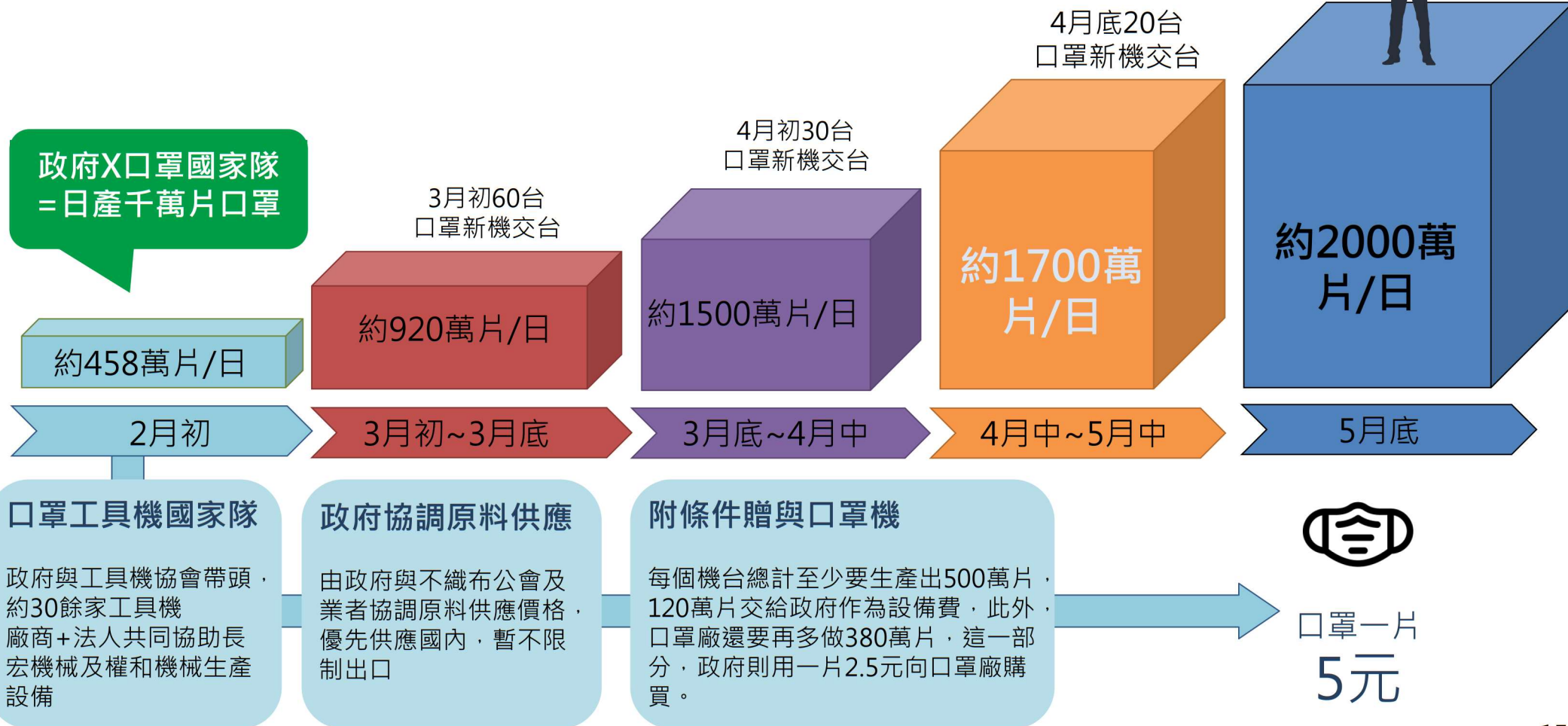
瀧澤科總經理戴雲錦
現場總指揮，率團隊
進場規劃

3個月內產量增近10倍!

3個月內自**188萬**片/日，增加至**1800萬**片/日以上



口罩產量逐步推升進展策略做法



五月底達成口罩日均產能2000萬片目標

管制出口

為確保國內口罩供應所需，經濟部宣布**109年1月23日**起管制紡織材料製（不含紙類、海綿材質及防毒面罩）口罩出口。

第二波 產線 擴充

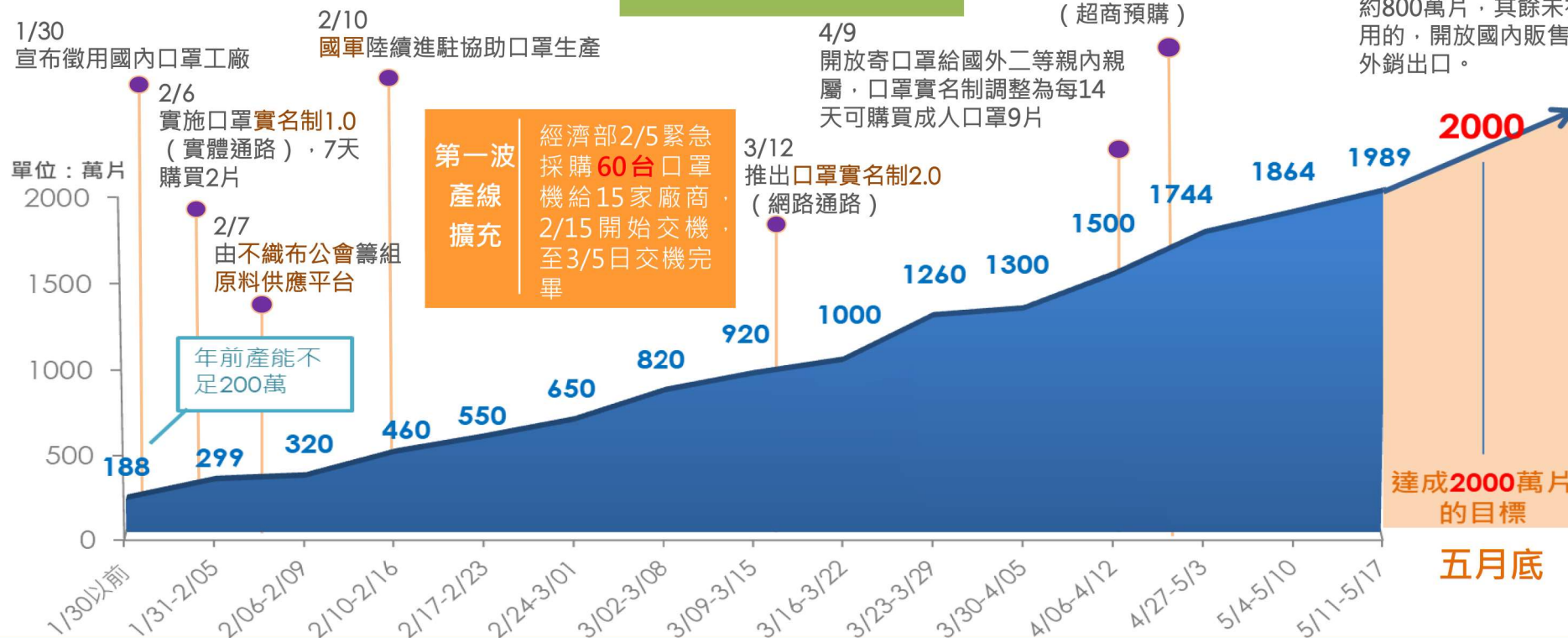
經濟部2/27再度擴增**30+2台**口罩機給18家廠商，3/11起陸續交機，3月底建置完成。

第三波 產線 擴增

三月底起陸續徵用民間新增產線

開放出口

6月起每日定額徵用口罩約800萬片，其餘未被徵用的，開放國內販售或外銷出口。



防疫「罩」得住

全額徵收**52家**廠商，共**徵收**約**18.4億**片口罩(截至六月)



民眾

實名制由7天2片提升至14天9片，安定民心



企業

建立產業媒合平臺，確保產業用口罩配銷管理機制



政府

建立防疫戰備供應鏈，確保第一線防疫人員需求



成功之關鍵



- ✓ 提早盤整國內口罩既有產能。
- ✓ 洽請製造廠商提高生產班次。
- ✓ 緊急採購92台口罩製造機
- ✓ 快速組建口罩國家隊。



- ✓ 實施「限制出口、全面徵收」策略，避免口罩亂象。
- ✓ 透過產業跨部會協調機制滿足需求。
- ✓ 建立產業醫用口罩配銷與管理機制。
- ✓ 解決原料、機台、零組件、人力問題。



- ✓ 協調各部會尋求人力支援。
- ✓ 快速因應任務需求的彈性與跨產業之間的溝通能力。
- ✓ 整合產官力量，建立廠商、業者及公會溝通平台。
- ✓ 建立創新機制完成採購。

肆 開創新局

精進深化 開創商機

- (一)、輔導防疫物資產品符合國際認證品質
- (二)、協助生產廠商拓展國內外醫療市場商機

1

帶靜電
熔噴不織布
技術深化

2

口罩微型
一條龍產線
建置輸出

- 關鍵技術精進深化，掌握全製程材料。
- 依據各國市場法規要求，輔導業者取得當地國產品(醫療器材)驗證或上市許可資格，建立常態性銷售管道。
- 相關檢測驗證由台灣紡織產業綜合研究所(TTRI)協助。

行銷國際 罩亮臺灣

「Taiwan can help」、「護臺灣・助世界」



響應「護臺灣・助世界」

衛服部訂定2020年為「護助年」，透過「全民健保行動快易通」APP開放全民響應政府人道救援，將可購買卻未購買的口罩援助國際，讓世界看到國人的愛心。蔡英文總統也透過社群媒體向民眾呼籲一起響應「護臺灣・助世界」口罩海外人道援助！

口罩餘裕協助外交 口罩日產能穩定提升之後，國內口罩供應量已逐漸步上軌道，指揮中心決定行有餘力可以援助其他疫情嚴重的國家，展現國際互助精神。我國陸續捐贈近2,000萬片口罩予美國、加拿大、歐洲、友邦、東南亞等國，獲各國肯定與感謝，更添臺灣國際能見度。



製罩尖兵 罩您健康

- ✓ **動力**:想為全國人民生命安全出一份力
- ✓ **團隊**:國家隊「創罩奇機」，聚集向心力
- ✓ **榮耀**:重拾我國製造產業的光榮
- ✓ **自信**:國家以及行政團隊高度的肯定與信心

「我可以的」！

「一定能成功」！



簡報結束 敬請指教

