

2021 標竿學習獲選案例發表會
Benchmarking Model Awards Ceremony

衛生福利部疾病管制署

因應COVID-19疫情之
新聞發布變革

110年度標竿學習案例

佳作獎

110年標竿學習案例分享

因應COVID-19疫情之新聞發布變革

衛生福利部 疾病管制署

2021/11/29

簡報大綱

背景說明

創新作為

問題解決

具體效益

總結

背景說明

疾管署成立迄今，歷經多次重大疫情成立指揮中心，透過**召開記者會**與**新聞稿**對外發布重大疫情資訊

109年COVID-19疫情席捲全球，**1/20**成立指揮中心，**2/27**指揮中心一級開設，每日**定時**召開記者會，並**首度**輔以**YouTube、FB與Line**方式**同步提供**民眾瀏覽最新資訊

因應防疫(集會)規範，並規劃**記者會分階段調控措施**，至今運作順暢且獲國內外各界好評

創新作為

傳統與網路直播記者會並行，即時傳遞重要資訊



創新作為

設定議題提供實用資訊，引導正向報導避免民眾恐慌



示範電鍋蒸口罩延長口罩使用壽命



搭配世界洗手日，宣導正確洗手重要性

創新作為

團隊齊動員，**分組分時**，**全年無休**，做好長期抗疫準備

新聞及製圖組

- 撰寫新聞稿
- 配合新聞稿製作手板
- 輿情回應
- 不實謠言澄清

媒體採訪組

- 輿情監測
- 熱議輿情整理
- 媒體錯誤報導更正
- 受理國內外媒體邀訪

記者會組

- 會場實名制、座位規劃
- 媒體提問紀錄
- 完善現場媒體所需硬體

1922組

- 提供QA供客服參考說明
- 民眾問題回饋業務單位政策制定及調整參考

創新作為

因應疫情變化，**分階段**調整記者會召開方式

第一階段

109年3月9日起

- 落實實名制、管控進場人數、固定座位
- 每日定時環境清消、改變媒體堵訪方式

第二階段

109年3月23日起

- 一家電視台輪流供訊、主動提供記者會照片
- 台上座位間距調整、控制記者會時間

第三階段

- 以網路直播取代現場召開記者會
- 媒體採線上觀看直播後提問

創新作為

109/3/9起，記者會採**實名制**、提供**消毒設備**、抽籤**固定座位**



創新作為

109/03/09起，記者會採**實名制**、提供**消毒設備**、抽籤**固定座位**



創新作為

109/03/09起，記者會每家媒體限制一位
文字及攝影記者進場

實施後：現場人數由**150**人降至**85**人



創新作為

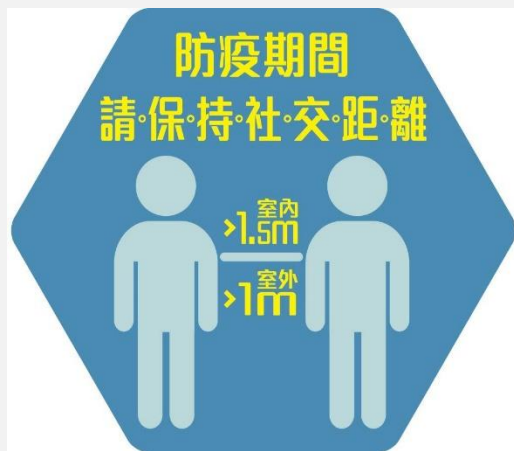
109/03/23起，改由直播團隊供訊
實施後：現場人數由85人降至48人



創新作為

109/04/01 發布**社交距離**指引

109/04/29 記者會台上**戴口罩**、**分二排**，
保持社交距離



創新作為

109/4/30 防疫新生活啟動

109/5/12 台上以**隔板**取代社交距離及戴口
罩限制



創新作為

110/05/14 起社區爆發疫情

110/05/19 全國疫情警戒升為三級

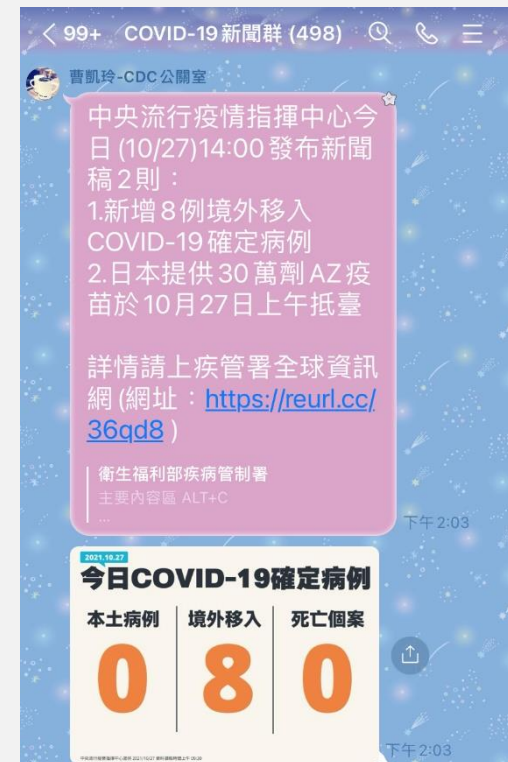
記者會媒體由48人降至24人，最終降至12人



問題解決

防疫考量與媒體採訪需求如何兼顧？

- ① 規劃**3階段**人員調控方案
- ② 加開**第2場地**供無法入場人員同步觀看直播
- ③ 於Line**成立新聞群組**即時提供重要資訊或澄清



問題解決

身心障礙者健康權益保障

① 提供**手語**直播

② 直播影片提供**中英文**字幕



問題解決

電視台主動合作，提供**客語即時口譯**直播



具體效益

公開透明資訊 安定民心 提高民眾防疫正確認知

- ① 截至110年11月29日，指揮中心成立**680**天，
召開**633**場記者會
- ② 疾管署官方**YouTube**頻道**單日**曾高達**151萬**人
同時上線觀看，目前已超過**1.2億**觀看次數
- ③ 1922防疫達人 **FB**粉絲數超過**68萬**人
疾管家LINE好友超過**1000萬**人

The YouTube logo, featuring the word "You" in white and "Tube" in red inside a white rounded rectangle, all on a red background.The Facebook logo, featuring the word "facebook" in white lowercase letters on a blue background.The LINE logo, featuring the word "LINE" in green capital letters on a white background.

具體效益

另類話題 帶動正向防疫



男孩戴粉紅口罩會被笑？

陳時中：大家都可以戴

圖片來源：<https://images.app.goo.gl/e5iCaHPapdqM7u4i8>

具體效益

毎日定時報告疫情及防疫資訊 獲國內外好評

POLITICS

9min | 2021.2.10

国民から圧倒的人気の「人情家」

【独占インタビュー】陳時中 台湾衛生部大臣「大事なところシンプルかつ徹底的に」



陳時中 台湾衛生福利部長(衛生相) Photo: Danny Wang

画像ギャラリー (13枚)

新型コロナウイルスの封じ込めが成功している台湾で、中央流行疫情指揮中心指揮官として対策のトップに立つ陳時中衛生大臣。突発事態に対応しながら毎日記者たちの質問が出なくなるまで長時間の会見を開き、不眠不休の活躍ぶりです国民から「救人大臣」とも呼ばれている。

また感染者のことを思い懸念をもって察する姿勢から、人情味あふれる指揮官として愛され、支持率は90%を超えるという。そんな陳大臣にクーリエ・ジャポンが独占インタビュー、日本そして各国のコロナ対策へのアドバイス聞いた。

最初に決めた戦略は「情報公開の速度と透明性」

——台湾は2019年末からいち早く感染予防体制を構築し、先手を打つことで新型コロナウイルス対策における世界のモデルケースとなりました。台湾はWHOに加盟していない状況ですが、なぜ早い情報収集と正確な判断ができたのですか？

新型コロナウイルスの流行から1年以上が過ぎました。全世界がこのパンデミックの中、非常に厳しい状況にあります。台湾は2019年12月31日に航空機乗客への検査体制を開始しました。当時私たちが集めた情報では中国からの伝染病の可能性があるとことでしたので、警戒を深め、即時に行動しました。

私たちはWHOの加盟国ではないため、受け取ることのできる国際的な情報には限りがあります。ですから最初の行動を迅速にする必要があり、待っている時間はないということを知っていました。

コロナウイルスの流行から1年経ち、世界の人々はウイルスの感染状況の公開と透明性が予防対策に有効であるということを理解しました。現在感染者は1億人を越え、死亡者数も200万人を超えています。もし情報がより公開され、透明性を保つことができれば、各国はもっとスピーディーに行動することができ、ウイルスによる被害もこんなに大きくはなかったでしょう。

總結

透過直播記者會，民眾與媒體同時獲取完整防疫政策及宣導資訊

有效避免部分媒體擷取部分資訊
進行不完整報導

總結

透過多元管道，及時公布最新資訊與防疫措施及不實謠言澄清

有效消弭民眾對疫情之不安、提升防疫意識進而主動參與並配合防疫工作

總結

因應疫情狀況，規劃並機動調整
不同階段之記者會人數調控方式

有效避免防疫決策人員因身處群
聚感染風險，影響後續政策推動

提供各機關疫情時期，辦理記者會
之參考指標

感謝聆聽 敬請指教