

2021 標竿學習獲選案例發表會

Benchmarking Model Awards Ceremony

經濟部中小企業處

振興三倍券-部會分工合力眾志成城，排除萬難

110年度標竿學習案例

特優獎



經濟部中小企業處

行政院人事行政總處公務人力發展學院
110年度標竿學習案例

振興三倍券

部會分工合力眾志成城，排除萬難

簡報團隊：經濟部中小企業處

機關簡介



經濟部中企處成立於民國70年，負責我國中小企業發展及輔導工作，秉持著「瞭解・關心・服務・尊重」的精神，協助中小企業解決營運所面臨的困難，輔導講求重點、切合需求，服務力求普及、迅速回應，並因應國內外經濟情勢變化，結合內外資源，適時調整中小企業發展策略，成為我國中小企業的堅實後盾。

案例辦理預算規模

新臺幣 512.51億元整

案例辦理人力規模

43人

簡報大綱

- 壹、疫情衝擊
- 貳、因應措施
- 參、公私協力
- 肆、暖心振興
- 伍、推動成效



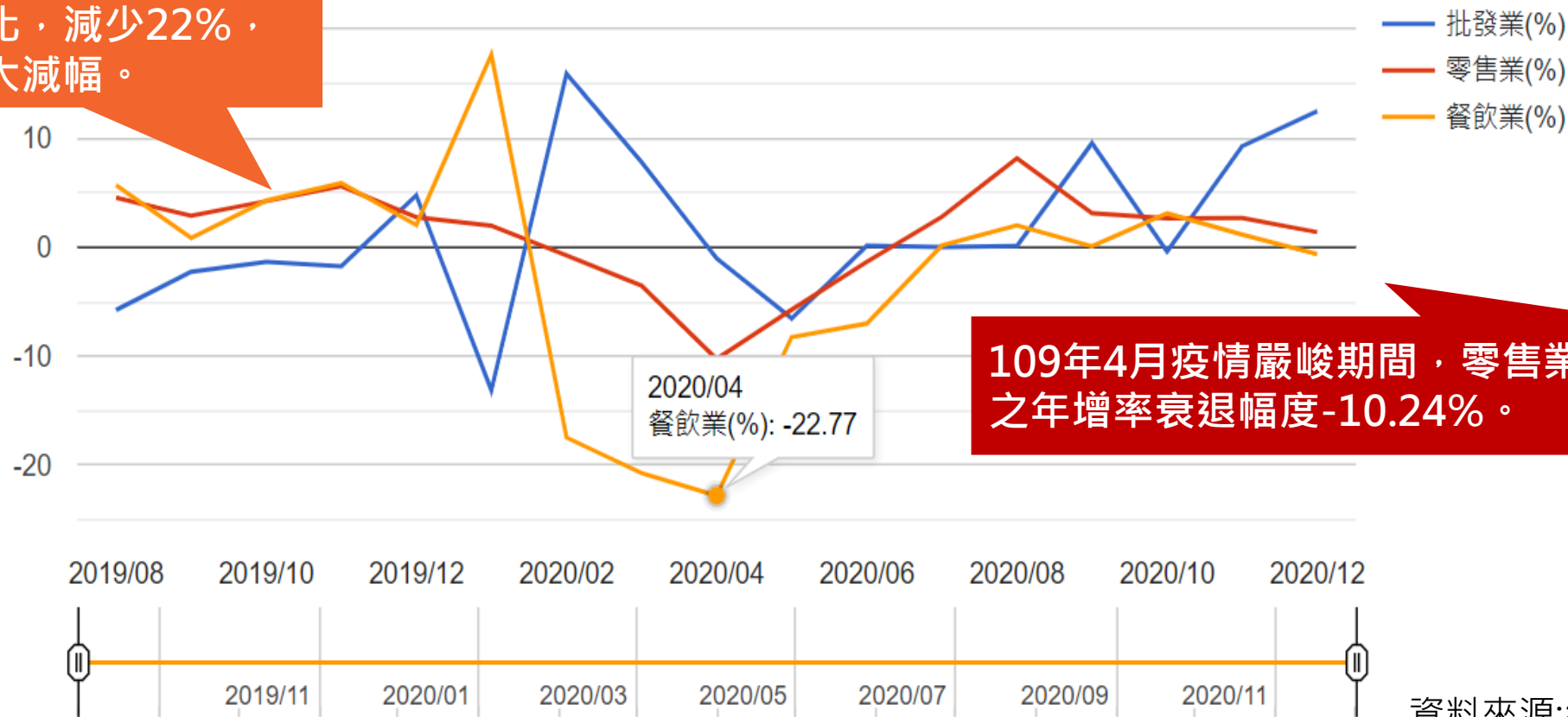
疫情衝擊

109年初COVID-19疫情影響全球，
為降低感染風險，民眾減少外出消費

內需產業受挫 百業待興

109年疫情期間造成商業活動遽減，各行各業感受急凍，內需型產業則衝擊最為顯著，中小企業更是首當其衝。

109年4月餐飲業營業額，與108年同期相比，減少22%，為20年來最大減幅。



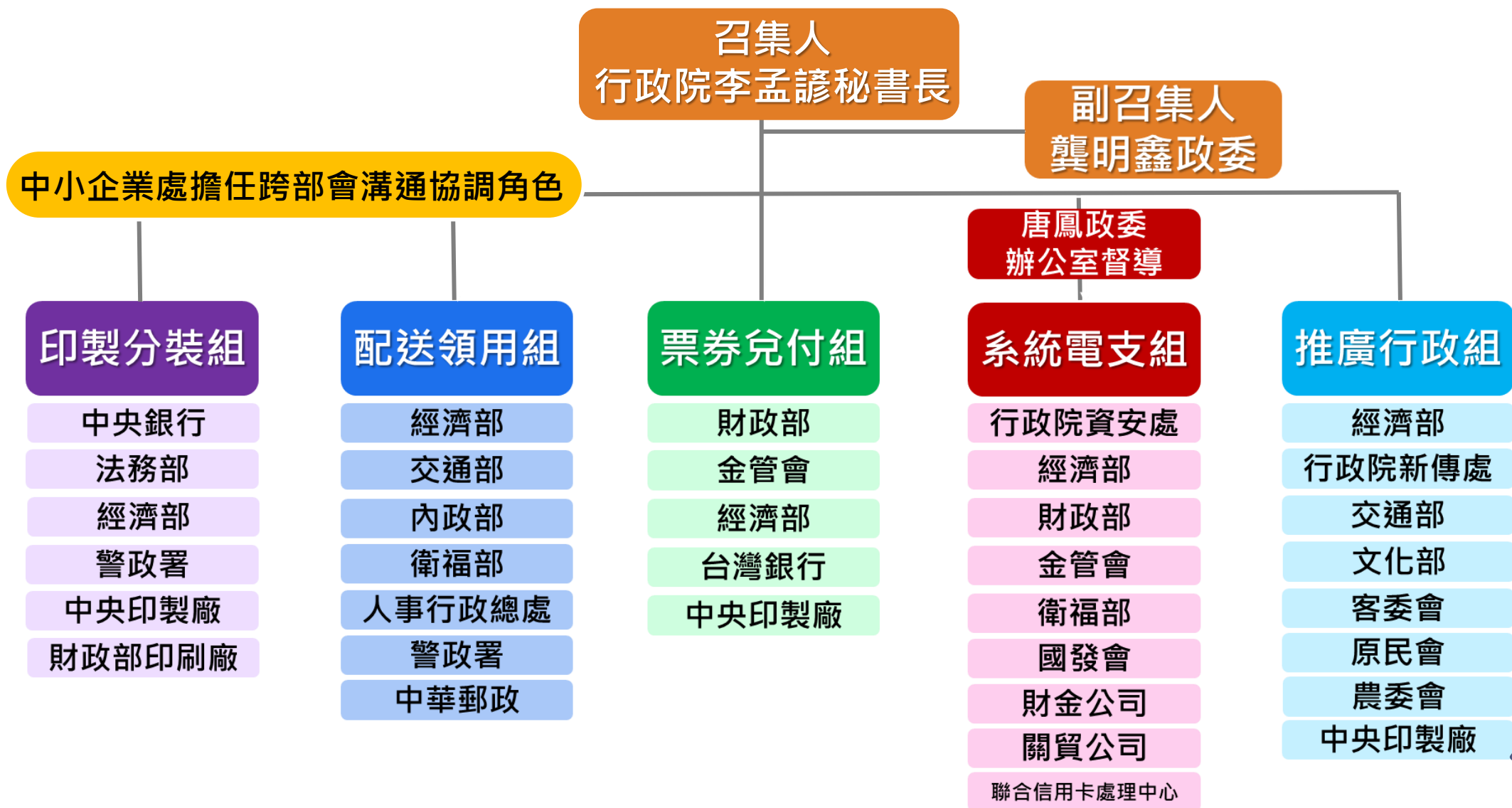
資料來源:經濟部主計處



因應措施

行政院歷經多次會議，成立跨部會小組
6/2記者會定調 三好一溫暖「壹仟換參仟」

成立跨部會推動小組



智慧+雙手+力量 為內需點火,共創消費的團隊

美國學術和教育之父 諾亞·韋伯斯特 (Noah Webster) 曾說過：
「人們在一起可以做出單獨一個人所不能做出的事業；智慧+雙手+力量
結合在一起，幾乎是萬能的」

中企處承接使命，於1個半月內同步克服諸多挑戰

跨部會小組
溝通協調任務

克服產能
民眾安心領

跨系統整合
創新服務

多方溝通
多通路領用

民之所欲
服務到位

以簡馭繁
兌付方便



振興三倍券推動期程



振興三倍券

109.06.02 行政院記者會發布，刺激消費、振興經濟的「振興三倍券」

好領

紙本、數位三倍券
多樣選擇方便領

振興券地圖掌握數量



電子票證

- 嗶卡購物
- 靠卡回饋



行動支付

- 開啟APP
- 掃碼消費



信用卡

- 刷卡購物
- 滿額回饋

好刺激

1000 變 3000

各部會、業者優惠加碼



紙本券

- 超商郵局
- 領取優惠



公私協力

由中小企業處擔任跨部會及民間合作單位協調總窗口，在短短1個半月內，同步克服印製、分裝、配送、領用及系統開發等諸多挑戰

克服產能 民眾安心領

歷經74天 產出2,200萬份

初期紙本預訂與數位綁定各占半，其後紙本節節上升，預估紙本領用達9成。
印製數量不斷調整，中企處秉彈性、即時、快速之原則，積極與中央印製廠、財政部印刷廠、三處監所及各領取通路等多次進行協調，讓民眾領的安心



分裝場地幾經波折

中企處會同矯正署評估台北等四監所，在歷經數次場勘，及行政院秘書長協調法務部後，最終決定由台北、桃園、新竹三處監獄收容人力支援分裝人力、物力周延計算，齊力一心，在短短38個工作日中，日以繼夜趕工分裝，設定每日最大產能，全力以赴



配送路線

在最大產能下，配送領用組縝密籌劃有效調配至各通路配貨量，並進行路線規劃溝通，由警力戒護，成立群組即時討論，總計超過1,000趟次



中央
印製廠

6.23~7.28
每日出貨

三分
裝場

3處分裝場
沿路戒護

郵局
統倉

6.25~8.12
入出庫不停班

超商
統倉

8大統倉
配送

超商
門市

15,583據點
維安戒護

多方溝通 多通路領用

通路點散布於全國各鄉鎮角落，民眾可隨需領取，達到「好領」的效果！

郵局直接領取

1,269據點,6766窗口
13,000人員服務
總計領取1,067萬份



數位綁定直接消費

信用卡、行動支付及電子票證
50家數位支付業者

官網預訂通路領取

四大超商、連鎖超市、
連鎖藥妝等八大通路
15,583門店,3梯次領用

1.2萬家超商或官網均可預訂
1.5萬家通路皆可領取紙本券

跨系統整合 創新服務

在1.5個月內系統就須上線，短期內協調健保署等近70個單位，遠超過歷往曾介接的單位，中企處及系統建置之關貿網路，每日召開工作會議，完成歷史重要資訊工程

01

行動支付
電子票證
+
信用卡

02

數位綁定
方式決議
至業者平
台綁定

03

綁定後可
更換數位
工具,或改
紙本領取

04

領取回饋
1.入帳戶
2.ATM領
3.捐贈碼



全國金融機構皆可兌領

- 類統編機制：無統編營業人，訂定類統編機制，由公會代為兌領。
- 納入自營作業者：自營作業者可至公營行庫兌換。



6221 分行

銀行,郵局,農漁會,信合社 ...

全國金融機構兌領

13次小組會議, 3次修訂兌付要點

只許成功 不許失敗

不分平假日,不分層級,不分彼此

近60場跨部會會議,達100日工作會議,

印製、分裝、配送、系統、兌付、推廣、採購...

探究各個環節,同仁備感壓力

那段日子我們撐過去

只為共同目標**一定要成功**



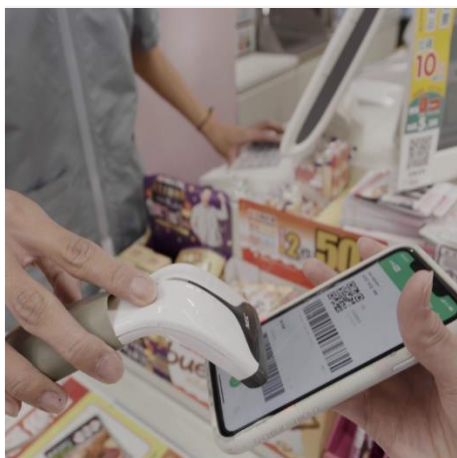


暖心振興

兼顧多樣族群的使用習慣
店家收取容易、兌付簡易
暖心三倍券、溫暖愛無限

民眾端

好領、好用、好刺激、最溫暖



多元選擇 滿足需求

考量不同年齡層的使用習慣及需求，三倍券採數位與紙本並行。紙本券共9張，面額500元4張、200元5張。



方便領取 分流便民

協調八大通路，讓民眾可於1.2萬家超商或官網預訂、1.5萬家通路皆可領取紙本券，通路點散布各鄉鎮角落。



民之所欲 服務到位

針對常見問題，訂定FAQ置於官網，開設1988客服專線，即時排解問題，單日實際服務量曾高達8,300多通。



實體店家 皆可消費

全國實體店家皆可適用，民眾使用便利，另訂定電商適用店家，各大小店家紛紛響應，推出加碼優惠。

暖心三倍券,溫暖愛無限



扶弱送暖 振心給力

符合弱勢資格者，政府直接匯入1,000元至其帳戶提供領取三倍券，計有116萬民眾受惠



送暖心 更生傳愛

矯正機關協助代領，全臺5.9萬名收容人亦能受惠政府的振興政策，感受暖意



偏鄉民眾 警局服務

商請三個偏鄉地區(屏東獅子鄉、花蓮萬榮鄉、台東金峰鄉)當地派出所員警協助發放



幸福振興 新住民作伙來

外籍配偶及陸、港、澳配偶，均可領取三倍券，約計15萬名新住民受惠



振興溫暖 無國界

增納三倍券領用對象，使1.3萬名持永久居留證、外交官員證之外籍人士，可領取三倍券



捐振興 化愛心

民眾綁定數位三倍券時，可透過選擇愛心碼於消費滿額時將回饋款項2,000元捐贈指定團體

店家端

加碼優惠,方便兌付



數位業者加碼搶市占

數位支付業者加碼優惠，藉機吸引店家導入數位支付，間接加速產業數位轉型。

中企處也推出綁定數位三倍券直播抽獎活動。



業者祭出 好康優惠

商圈組織與店家紛紛積極響應，推出各種加碼優惠，吸引民眾持三倍券前往消費。

地方政府也搶搭三倍券熱潮，祭出抽獎好康。



以簡馭繁 兌付方便

全國 60 家金融機構約 6,221 個分行皆可受理店家辦理三倍券兌領作業，為讓店家有充裕的兌付時間，兌領期限至110年3月底。

A nighttime photograph of the Taipei skyline, featuring the Taipei 101 tower prominently on the left. The city lights are visible against a dark blue sky with a hint of sunset or sunrise on the horizon. The text '推動成效' is overlaid in large, stylized orange characters with a white outline.

推動成效

民眾多元領用、兌領方便
發揮點火效益，內需市場明顯回溫
振興措施將持續及擴散

民眾好領,好用,好方便

方便領取及使用、兌領便利，民眾領取踴躍



領取情形

2,332萬人

占符合領取資格民眾比例

98.4%



兌領情形

642.89億元

占紙本券領用金額比例

99.6%



截至109年12月31日，已逾2,332萬人領取，占符合領取資格民眾超過98.4%。



截至110年3月31日，總計兌領約642.89億元，占紙本券領用金額比例99.6%



三倍券帶動千億消費

三倍券帶動地方政府、民間業者紛紛加碼跟進
帶動消費提升與國內經濟回溫



三倍券
紙本、數位累計效益

\$745 億元

數位券滿額回饋約176.4萬人，
累計消費102.08億元，紙本
兌付金額642.89億元，共計
創造約745億元效益。

三倍券整體
經濟效益估計

\$1,000 億以上

民眾額外消費、紙本券重複流
通使用、業者及地方政府加碼
之效益，三倍券經濟效益推估
達千億元。

三倍券有效發揮點火效應

國民旅遊、農遊券、藝Fun券等各部會振興措施，經濟效益加乘



三倍券

- 預算經費
510.51億元
- 預期創造商機
1,000億元



安心旅遊

- 預算經費
90.62億元
- 預期觀光效益
達674億元



農遊券

- 預算經費
11.24億元
- 估計帶動消費
效益達50億元



藝FUN券

- 預算經費
15.6億元
- 推估創造藝文
產值60億元



動滋券

- 預算經費
20億元
- 預期帶動運動
產值47.2億元



客庄券

- 預算經費
1.32億元
- 預期帶動客庄
產值10億元

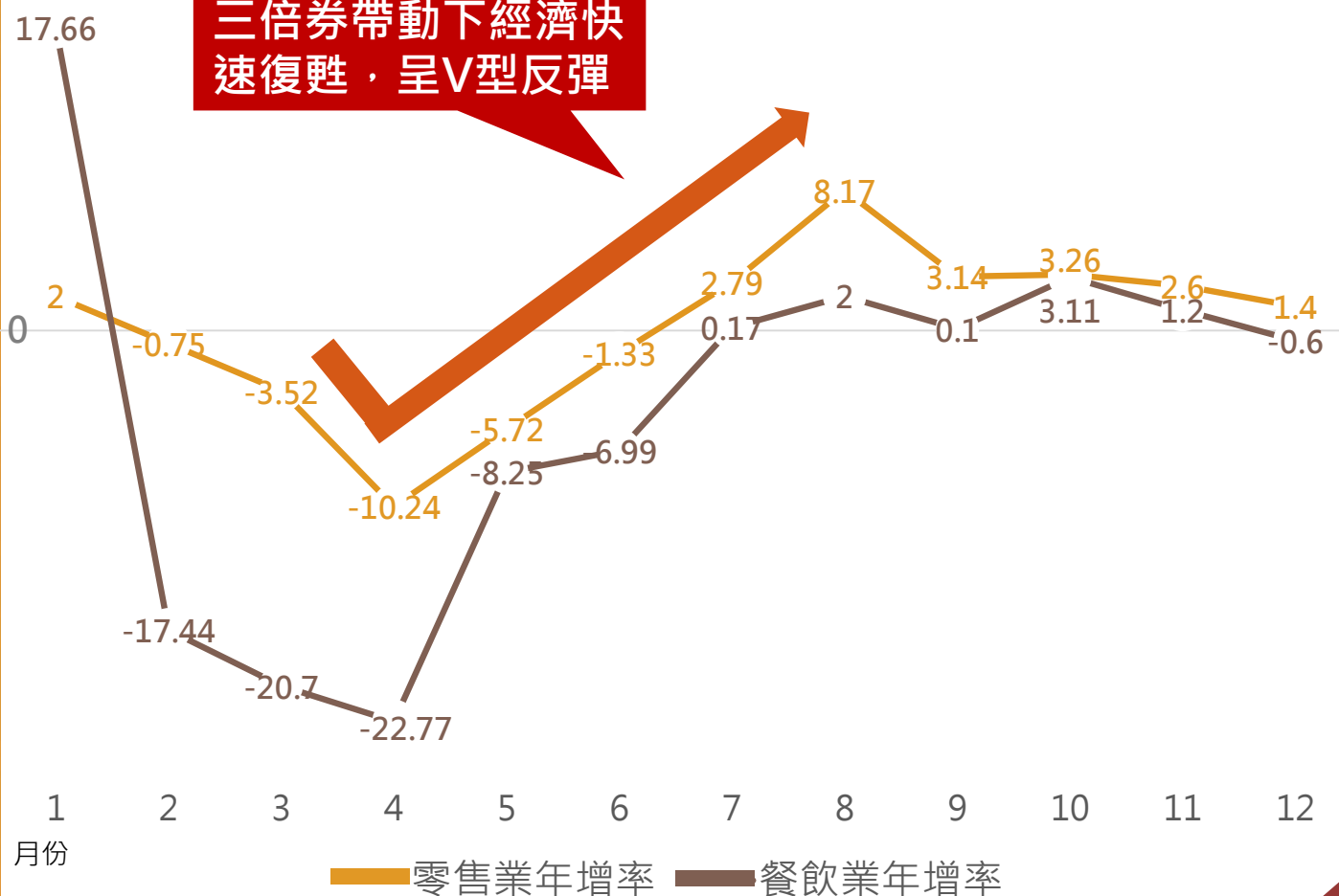
政府投入
649.29億元

加乘創造**1,840億元**以上

內需經濟 明顯回溫

三倍券促進國人走出門消費，及暑期活動的熱潮下，出現強勁消費動能

三倍券帶動下經濟快速復甦，呈V型反彈



109年臺灣零售業、零售營業額年增率 (%)

- ☑ 零售業：8月-11月營業額，連續4個月創歷年同月新高
- 餐飲業：9月-11月營業額，連續3個月創歷年同月新高

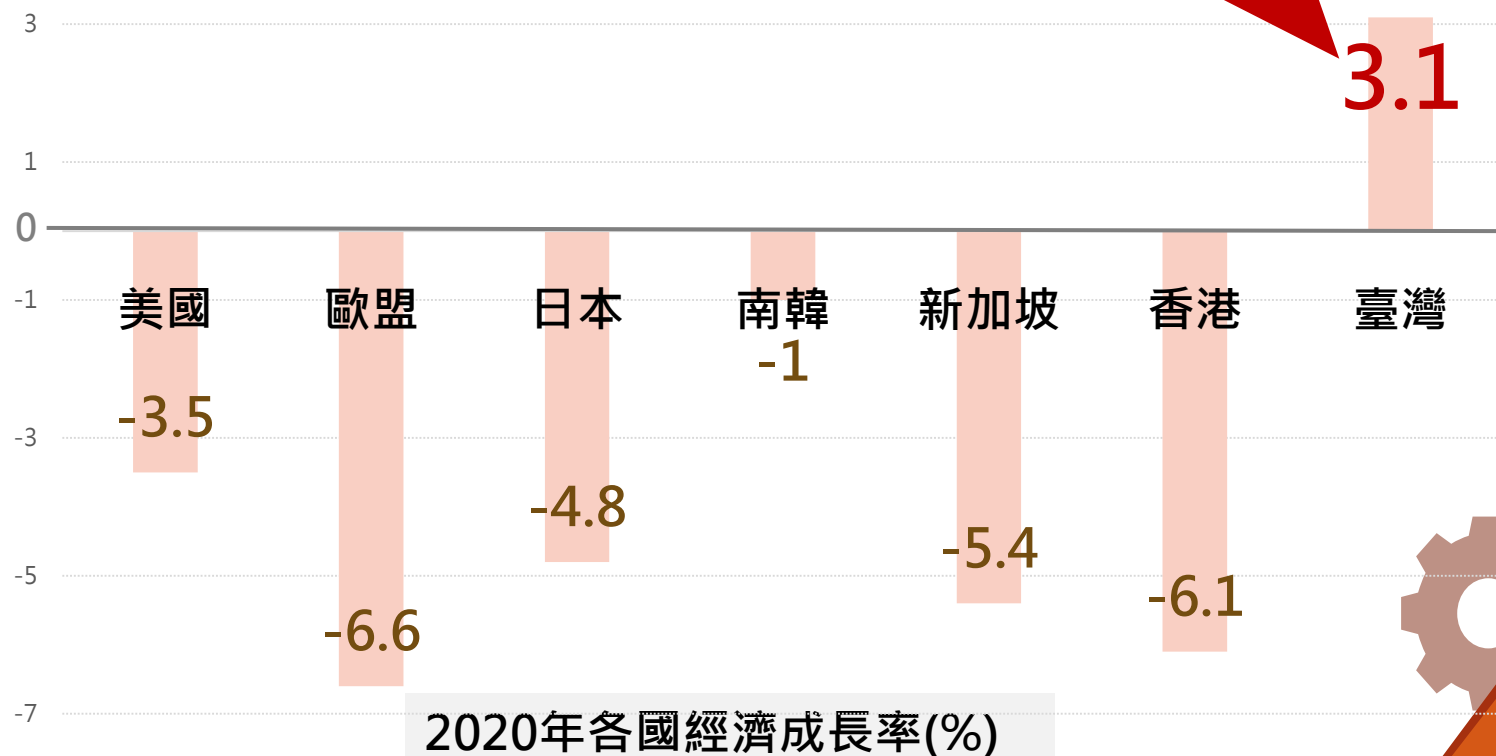
- ☑ 財政部之報稅統計，三倍券實施後，109年下半年之銷售額及營業稅均較前(108)年同期成長。



亞洲四小龍唯一正成長

疫情重創全球經濟，臺灣經濟仍增長表現突出，顯見三倍券確實有效

歸功於三倍券，經濟成長，創下近3年新高。

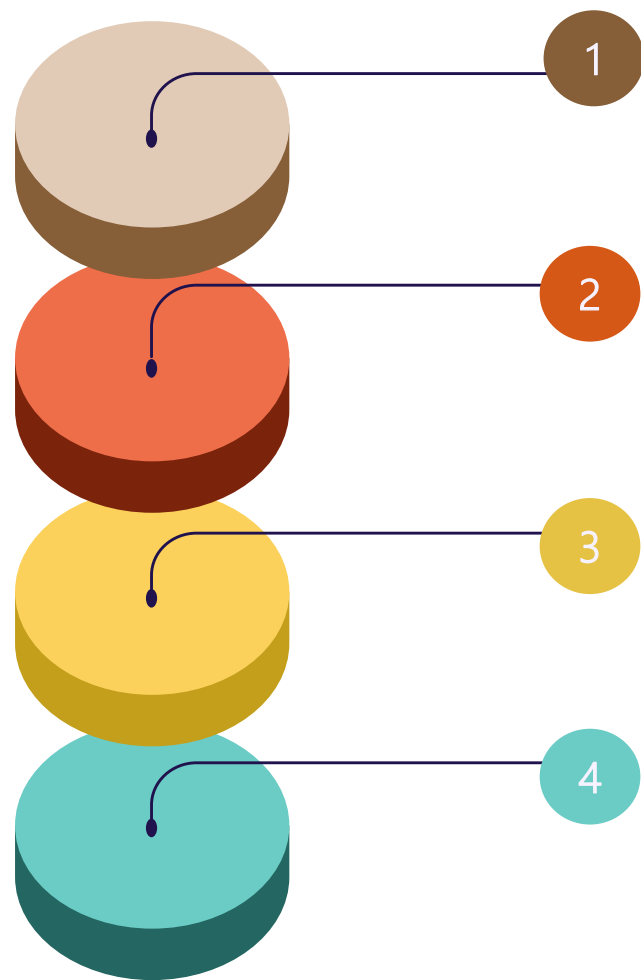


資料來源:經濟部主計處



成功之標竿價值

考驗政府部門領導能力、溝通協調、團隊建立及行政處理能力



1 推動初期即展現政府領導力

從109年2月15日至8月13日行政院總計召開55場會議，推動三倍券初期即展現出政府的領導力，持續討論、溝通協調，順勢推動政策目標。

2 過程考驗團隊執行及溝通

三倍券跨部會推動小組，由部會次長級長官擔任各分組組長，計24個機關參與，召開近100場以上工作會議，密集協調及整合管控績效，在執行過程中充分考驗著團隊解決問題及溝通協調能力。

3 整合公私部門顯現公私協力精神

各部會順勢推出優惠券，遴選50家數位支付業者共同推動數位三倍券，政府與民間攜手合作，展現公私協力的精神，一起復甦經濟。

4 業者、民眾踴躍參與振興經濟

商圈、餐廳、連鎖企業、金融機構、地方政府等推出加碼優惠，使三倍券具有物超所值之效果，踴躍領用進而刺激額外的消費，創造109年經濟成長率達3.11%，對刺激消費、加速內需復甦，有顯著的成果。

精進深化方向

將持續推動相關中小企業數位優化輔導及轉型

驅動小店家數位轉型

數位支付業者順勢招攬小店家開始嘗試使用數位支付，其數位化程度可望成長中。

經驗分享持續擴散

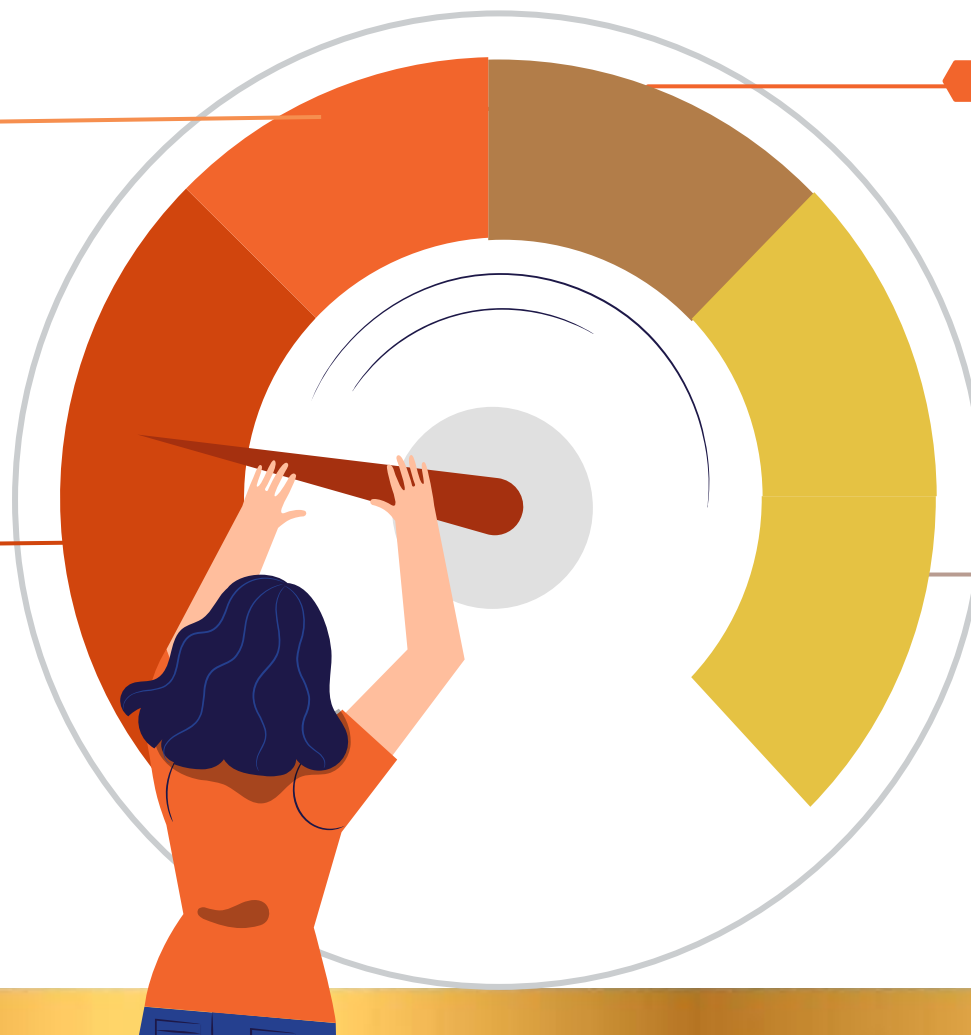
協助人事行政總處修改和製作個案，行政機關分享跨域協調與合作課程

強化數位工具掌握消費數據

採數位券方式推動，能節省領取時間、快速結帳與對帳，透過數位券的流通，可掌握購買通路與產品等消費數據並進行分析，未來可再精進數位相關措施。

持續推動企業數位能力

將持續推動相關中小企業數位優化輔導及轉型，提升店家數位能力，增加數位支付使用場域及加強使用便利性。







簡報結束 恭請指教



經濟部中小企業處

